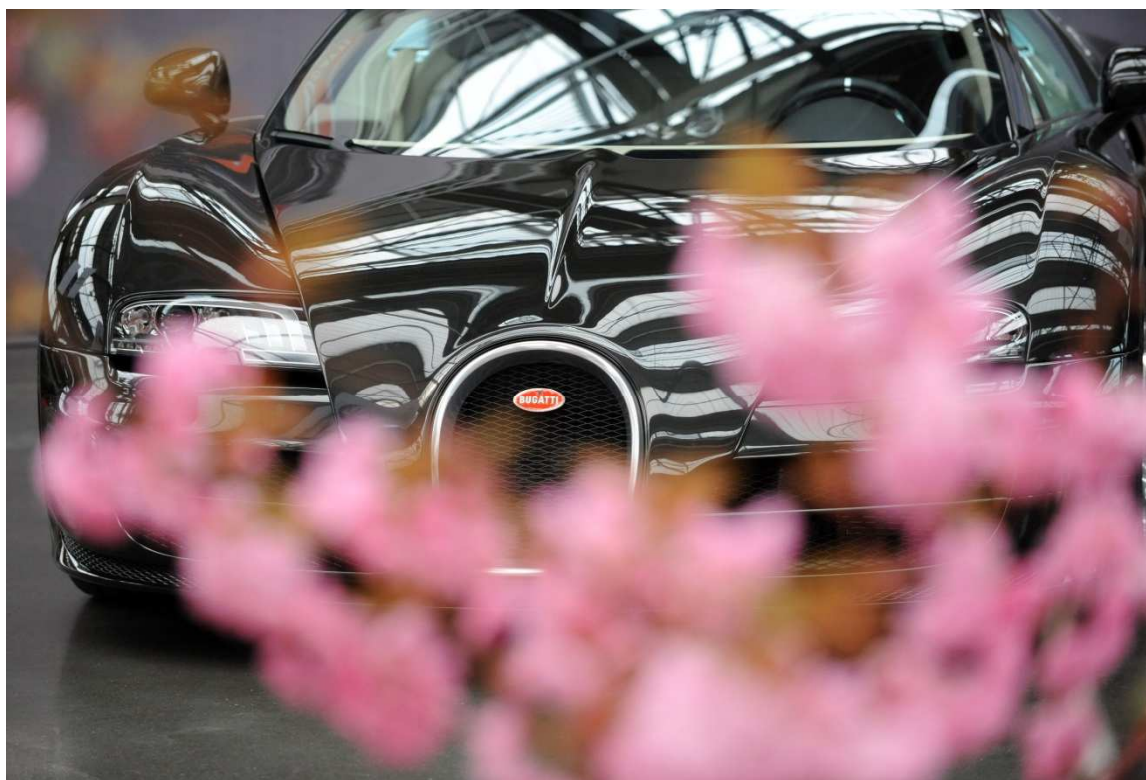


**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

Medien-Dokumentation 2015

Mehr als 28 Mio. Kontakte



CABRIO & SPORTSCARS SALON

DÜSSELDORF

Medien-Dokumentation 2015



Medien-Dokumentation 2015

Premiere gelungen: Der 1. Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf am 25. und 26. April 2015 im AREAL Böhler war ein voller Erfolg.

29 Marken präsentierten sich mit **über 100 Fahrzeugen** in den stylischen Alten Schmiede-hallen. Die Ausstellung wurde von den Ausstellern und 5.150 Besuchern gleichermaßen begeistert angenommen.



Medien-Dokumentation 2015



In der 8.500 qm großen Halle gab es viel zu staunen, zu fotografieren und zu träumen: Vom Bugatti Veyron für 2,2 Mio. Euro bis zum Fiat 500 mit Faltdach für 13.000 Euro.



Medien-Dokumentation 2015



Dabei waren auch seltene Exponate wie der Koenigsegg und eine CN Cobra mit über 1.000 PS.

Nicht zuletzt gab es auch viel zu hören: immer dann, wenn die dröhnenden Motoren der starken Boliden gestartet wurden.



Medien-Dokumentation 2015

Ein Highlight waren die Probefahrten, die direkt aus der Halle starteten.

Hier konnten die Besucher u.a. Maserati Ghibli, Tesla, Alfa Romeo 4C oder Audi TT fahren.



Medien-Dokumentation 2015

Auch die Medien berichteten ausführlich zum CSS Düsseldorf. Ob Print, Radio, TV oder online: der CSS war ein großes Thema für die interessierten Medien.

Im Folgenden eine Auswahl der Medien-Clippings.

RHEINISCHE POST

^{WZ}
WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Neuß-Grevenbroicher Zeitung

**HS-
WOCHE**

**NIEDERRHEIN
NACHRICHTEN**

NEWS 89.4

www.rheinbote-duesseldorf.de
**Rhein-
Bote**

ANTENNE
UKW 104,2
DÜSSELDORF

center.tv





DJournal

Auflage: 36.000

The image shows the cover of 'DJournal' magazine on the left and a promotional poster on the right. The magazine cover features a man in a suit and glasses, with the title 'DJournal' and 'DÜSSELDORF MAGAZIN'. The poster on the right has a red diagonal banner that says 'VORANKÜNDIGUNG'. Below it is an orange box with the text 'CABRIO & SPORTSCARS SALON DÜSSELDORF' and the website 'www.cabrio-salon.de'. At the bottom of the poster, it says 'Sa. 25. & So. 26. April 2015 DÜSSELDORF AREAL BÖHLER'. At the bottom of the magazine cover, there is a logo for 'Kiton CIRO PAONE DÜSSELDORF'.

Sa. 25. & So. 26. April 2015
DÜSSELDORF AREAL BÖHLER

Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, tägl. 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstalter: RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH, Tel.: 02181-816570

Niederrhein Nachrichten

NIEDERRHEIN
NACHRICHTEN

Auflage: 147.000



NN verlosen Eintrittskarten für Cabrio&Sportscars Salon

Mehr als 30.000 PS auf dem Areal Böhler in Düsseldorf: NN verlosen 5 x 2 Eintrittskarten

DÜSSELDORF. In den stylischen Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler findet vom 25. bis 26. April die Premiere des Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt. Aktuell haben 27 Marken und Händler ihre Teilnahme zugesagt und werden über 150 elegante und sportliche Automobile den Besuchern präsentieren.

Für CSS-Chef Michael Jacoby ist es nach dem SUV Salon Düsseldorf im vergangenen Oktober die zweite Autoshow-Premiere in nur sechs Monaten. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Konzepte für elegante Autosalons von den Marken und Händlern aus der Region Rhein-Ruhr angenommen werden. Nun hoffen wir, dass auch die Besucher unser Konzept annehmen.“

Das Konzept des Cabrio&Sportscars Salon ist einfach. Offene und sportliche Autos vom Bugatti Veyron bis zum Fiat 500 mit Faltdach werden den Besuchern in einem stylischen Hallenambiente präsentiert. Für diese soll der CSS einen Marktüberblick bieten. „Natürlich sollen



Am 25. und 26. April findet der Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf in der Alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler statt. Foto:Veranstalter

einige der ausgestellten Fahrzeuge auch zum Träumen anregen“, sagt Michael Jacoby, der bei einem Kaffee auf der KO die Idee zum Cabrio&Sportscars Salon hatte. „Während ich im Straßencafé saß, fuhr alles an mir vorbei, was elegant, schnell, sportlich und auch teuer ist. Die Frage war, warum die Region um Düsseldorf keinen eleganten Autosalon hat? Weil es keinen gab! Also machen wir diesen jetzt!“

Das sind die bisher zugesagten Marken

Abarth, Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Camaro, Caterham, Citroen, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Koenigsegg, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Opel, Porsche, Tesla und Volkswagen. Ungewöhnlich und selten ist das Zusammenreffen von Traumwagen der

Marken Bugatti, Koenigsegg und Ferrari. Als Sonderschau „SUV Salon-Lounge“ kann man auch sportliche SUVs von Land Rover, Jeep oder Porsche erleben. In der Klassik-Lounge warten besondere Youngtimer auf interessierte Besucher und auch die Elektromobilität ist mit der Trendmarke Tesla vertreten. Den neuen 700 PS-Allrad-Tesla kann man auch während des CSSD Probefahren. „Einige Aussteller bieten begleitete Probefahrten an. Dabei kann man die Fahrzeuge in Aktion erleben“, sagt der Veranstalter. Alle weiteren Infos auf: www.cabriosalon.de. Die Tageskarte kostet 8 Euro. Wer sich vorab zum Newsletter anmeldet, kann sich einen Ermäßigungsvoucher herunterladen und zahlt nur 5 Euro. Das Parken kostet 3 Euro. Jugendliche unter 16 Jahren haben in Begleitung eines voll zahlenden Erwachsenen freien Eintritt. Die NN verlosen 5 x 2 Karten für den Cabrio&Sportscars Salon. Wer gewinnen will, wählt am Montag, 20. April, um 12 Uhr die Hotline 02831/9777099. Die ersten fünf Anrufer gewinnen die Karten.

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

Auto Forum

Auflage: 86.000

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF
www.cabrio-salon.de

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Gastausstellung / Partnermessen

Medienpartner

Sa. 25. & So. 26. April 2015
DÜSSELDORF AREAL BÖHLER
 Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, tägl. 10:00 – 18:00 Uhr
 Veranstalter: RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

7. Ausgabe 9. - 23. April 2015 **KOSTENLOS** an Ihrer Tankstelle
AUTO FORUM
 23. Jahrgang FRANK PEDROTTI www.autoforum-nrw.de

www.Autogalerie-Duisburg.de
 Telefon 0203 - 70 00 00

CABRIO SPORTSCARS SALON Sa. 25. & So. 26.04. in DÜSSELDORF www.cabrio-salon.de

Autogalerie Duisburg GmbH
 Gepflegte Fahrzeuge der Premiumklasse
 ☎ 0203 70 00 00

Porsche Cayenne S 4.5 Tiptronic, EZ 1/06, 129.000 km, 250 kw, weiß, Xenon, Navigation, Klimaautom., Sitzheizung, Automatik, Standheizung, el. Sitze, ESHD, Leder, Tempomat, Bluetooth, Alu, Winterreifen, uvm. **19.850,-**
www.Autogalerie-Duisburg.de

BMW 24 2.5i Automatik, EZ 10/03, 73.000 km, 141 kW, schwarz-met., Klimaautom., Xenon, Leder, Sitzheizung, Navigation, BC, Alu Sportblechwerk, el. Verdeck, uvm. **14.890,-**

IMPRESSUM: Verlag Auto Forum, F. Pedrotti, Bogenfeld 22, 41334 Mittelfeld, Telefon 02153/739188, Fax 02153/736608, Herausgeber + Anzeigenleitung: F. Pedrotti
 Für unverlangt eingesandene Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Haftung, ebenso für evtl. Druckfehler. Anzeigen die außer der Tel.-Nr. noch einen
 Namens- bzw. Firmenzusatz haben, sind grundsätzlich gewerbliche Anzeigen! Werturteil gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen - Preisliste Nr. 7
 vom 1. Januar 2011. Druck: Druckerei Hans-Joachim Finke. Sämtliche von uns gestellten Anzeigen im Auto Forum unterliegen unserem Copyright. Kopieren
 oder vervielfältigen dieser Anzeigen ist ausdrücklich nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet.

Rheinische Post/Meerbusch

RHEINISCHE POST

Auflage: 8.600

Areal Böhler präsentiert automobile Träume

AUTOMOBIL „Cabrio
& Sportscars Salon“
am Wochenende.

Von Maike Billen

Die Sommermonate nahen und damit auch die Zeit der Cabriolets. Am Wochenende, 25./26. April, werden in den Alten Schmiedehallen des „Areal Böhler“ mehr als 150 elegante und sportliche Automobile ausgestellt. 27 Marken und Händler haben sich für die Premiere des „Cabrio & Sportscars Salon“ angekündigt. Die Messe ist an beiden Tagen jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Stelldichein der luxuriösen Traumautos

„Selten erlebt man Ferrari, Bugatti, Maserati, Porsche, AMG, Jaguar und sogar Koenigsegg so eng beieinander“, verspricht Veranstaltungschef Michael Jacoby. Auf der Messe können die Besucher nicht nur schauen, sondern gleich mal eine Runde in einem Wagen drehen. Die Ausstellung findet das erste Mal statt: „Die Region hatte keinen Autosalon, der das elegante, offene und sportliche Automobil feiert“, sagt Jacoby. Dafür habe man nun die perfekte Location gefunden:



Michael Jacoby freut sich auf die Premiere des Salons. Foto: Archiv

„In dieser traumhaft stylischen ehemaligen Industriehalle stehen die Automobile auf dem geschliffenen, spiegelnden Boden.“ Die Hallen werden vom Tageslicht geflutet, die Besucher flanieren über Teppiche. Für Jacoby „eine Atmosphäre, in der die Fahrzeuge die Stars sind.“

Eine Tageskarte kostet acht Euro, ermäßigt fünf Euro, Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt. Im Internet kann ein Ermäßigungsgutschein heruntergeladen werden. Der Eintritt reduziert sich beim Vorzeigen um drei Euro.

www.cabrio-salon.de

Auch der Ferrari California ist am Wochenende zu sehen. Foto: Ferrari



Auflage: 8.600

RHEINISCHE POST

Elegante und sportliche Autos in Büderich

Areal Böhler: Großes RP-Gewinnspiel auf dem Cabrio & Sports cars Salon an diesem Wochenende

(mrö) Wenn heute pünktlich um 10 Uhr in Büderich die Premiere der neuen Messe „Cabrio & Sports cars Salon“ startet, ist auch unsere Zeitung vertreten. An Messestand A3 ist nicht nur ein besonderes Fahrzeug zu sehen – ein Jaguar C-Type Heritage Replica in blau-metallic aus dem Vorbesitz von Formel-1-Boss Bernie Ecclestone –, es gibt auch etwas zu gewinnen. Wer zwei Fragen zum neuen Magazin „Classic & Prestige Automobile“ unserer Zeitung richtig beantwortet, kann mit etwas Glück Eintrittskarten für



Auch heute und morgen in Büderich zu sehen: der Mustang Dingo. FOTO: HERSTELLER

Roncalli's Appolo Varieté oder die Apassionata-Show „Die goldene Spur“ erhalten.

Mehr als 150 elegante und sportliche Automobile mit zusammen über 30 000 PS werden an diesem Wochenende den Besuchern des Salons auf dem Areal Böhler präsentiert. Gestern verkündete Messeveranstalter Michael Jacoby die Gewinner der Userwahl auf RP Online zum Cabriolet des Jahres: In der Kategorie „Wagen mit Faltdach“ siegte der Fiat 500 Abarth vom Motor Village Düsseldorf. In der Kategorie „Bis

50 000 Euro“ der Opel Cascadia in der Kategorie „Über 50 000 der Jaguar F-Type Roadster.

Der Cabrio & Sports cars Salon heute und morgen jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Einige Aussteller bieten begleitete Probefahrten an. Zudem gibt es mehrere Shows und Schauen, zum Beispiel die „Sports cars Salon-Lounge“. Der Eintritt ist frei, Jugendliche unter 18 Jahren haben in Begleitung eines zahlenden Erwachsenen freien Eintritt. Das Parken auf dem Gelände kostet drei Euro.

Rheinische Post/Meerbusch

RHEINISCHE POST

D2 Meerbusch

RHEINISCHE POST
DONNERSTAG, 23. APRIL 2015

Auflage: 8.600

MORGEN

Aktuelle Kunst aus Istanbul

Unter dem Titel „Nichts Außergewöhnliches“ stellen sechs Künstler aus Istanbul ihre Werke in der Galerie Mönster in Osterath, Kirchplatz 1-5, aus. Vernissage ist morgen ab 19 Uhr. Die zeitgenössischen Werke zeigen, dass Kunst auch eine Reaktion auf Ereignisse jenseits der Routine sein kann. Sevil Erel verbindet in ihren



Arbeiten (Foto) mathematische Strukturen, experimentelle sowie emotionale Ansätze. FOTO: MÖNSTER

MORGEN

Nächste Partie der Kabarett-Bundesliga

Beim nächsten Duell treten This Maag und Thilo Seibel (Foto) gegeneinander an. Anpfiff ist morgen um 20 Uhr im Forum Wasserturm in Lank, Rheinstraße 10. Maag scherzt als erster offizieller (offizieller) Integrationsbeauftragter im Auftrag des Schweizer Kultusministeriums. Seibel untersucht das Böse in der Politik. Karten für 13,20 Euro gibt es unter 02159 918251, in Meerbuscher Buchhandlungen und unter www.westticket.de, an der Abendkasse für 16 Euro. FOTO: KW



SONNTAG

Das Beste von Schubert

Mikhail Mordvinov gastiert in der Reihe „Weltklassik am Klavier“. Er spielt am Sonntag um 17 Uhr im Lanker Forum Wasserturm, Rheinstraße 10. Zu hören sind die Transkriptionen von Frank Liszt zum Zyklus „Schwanengesang“. Die Lieder komponierte Franz Schubert basierend auf Gedichten von Heine, Seidl und Reilstab. Mordvinov hat seine Karriere früh begonnen: Ab dem siebten Lebensjahr besuchte er die Moskauer



Gnessin-Musikschule. Die Karten kosten 20 Euro, ermäßigt 15 Euro, für Jugendliche bis 18 Jahren ist der Eintritt frei. Vorbestellung unter 0211 936 5090 oder per E-Mail an info@weltklassik.de. RP-ARCHIV/JUMO

DAS WOCHENENDE

Die Autos der Saison

RP verlost 5x2 Freikarten für „Cabrio & Sportscars Salon“ auf dem Böhler-Areal



Das Dach des Ferrari California ist in 14 Sekunden zurückgeklappt. FOTO: FERRARI

VON MAIKE BILLEN

Momentan ist das Wetter etwas trübe. Aber die Sommermonate nahten. Und damit auch Temperaturen, die nach oben klettern, und hoffentlich viel Sonnenschein – denn für dieses Wetter sind Cabriolets gemacht. Am Wochenende werden in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler mehr als 150 elegante und sportliche Automobile ausgestellt. 27 Marken und Händler haben sich für die Premiere des „Cabrio & Sportscars Salon“ angekündigt. Die Messe ist Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Unsere Zeitung verlost fünf mal zwei Freikarten für das Event.

Die Messe soll einen Überblick über den Automobilmarkt in den Sparten Cabriolet und Sportwagen schaffen. „Selten erlebt man Ferrari, Bugatti, Maserati, Porsche, AMG, Jaguar und sogar Koenigssegg so eng beieinander“, verspricht Veranstaltungschef Michael Jacoby.

Auf der Messe können die Besucher nicht nur schauen und anfassen, sondern gleich mal eine Runde

in einem Wagen drehen. Zur Auswahl für eine Testfahrt stehen unter anderem der Maserati Gran Cabrio, der VW Beetle, der Alfa Romeo 4C oder der mit Elektroantrieb ausgestattete 700-PS-Allrad-Tesla.

Die Ausstellung findet das erste Mal statt. „Die Region hatte keinen Autosalon, der das elegante, offene und sportliche Automobil feiert“, sagt Jacoby. Dafür habe man nun die perfekte Location gefunden: „In dieser traumhaft stylischen ehemaligen Industriehalle stehen die Automobile auf dem geschliffenen, spiegelnden Boden.“ Die Hallen werden vom Tageslicht geflutet, die Besucher flanieren über Teppiche. Für Jacoby „eine Atmosphäre, in der die Fahrzeuge die Stars sind.“ Es werden mehr als 7500 Besucher erwartet.

Zu den 27 Marken zählen Abarth, Bentley, Camaro, Dodge oder Ferrari. Zu sehen sein werden unter anderem die Corvette Stingray oder der Ferrari California T. Im klassischen roten Metallglanz und mit muskulösem Heck ist das Ferrari-Modell besonders schneidig. Das

farbige Hardtop ist in 14 Sekunden zurückgeklappt. Der Wagen beschleunigt von Null auf 100 Kilometer pro Stunde in 3,6 Sekunden. Bezahlbarkeit ist für Messe-Chef Jacoby dabei erst einmal zweitrangig. „Natürlich sollen einige der ausgestellten Fahrzeuge auch zum Träumen anregen.“ Wer aber schon seit Langem mit dem Gedanken spielt, sich ein Cabriolet oder einen PS-starken Wagen anzuschaffen, kann bei einigen Händlern gleich vor Ort einkaufen.

Die Tageskarte für die Messe kostet acht Euro, ermäßigt gibt es sie für fünf Euro. Der Eintritt für Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren ist frei. Im Internet unter www.cabriosalon.de kann ein Ermäßigungsgutschein heruntergeladen werden. Der Eintritt reduziert sich beim Vorzeigen um drei Euro.

Die Rheinische Post verlost für die Autosalonabmesse 5 x 2 Freikarten. Einfach eine E-Mail an redaktion.meerbusch@rheinische-post.de schreiben, Einsendeschluss ist heute, 18 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

TOP KLICKS

Diese Artikel wurden gestern auf rp-online/meerbusch am häufigsten von den Nutzern gelesen:

- 1 Einbrecher entwenden zwei Luxus-Porsche
- 2 Tempo 30 auf Hauptverkehrsstraßen?
- 3 Politiker entscheiden über Gratis-WLAN
- 4 Sammlung für Hinterbühne des Flugzeugabsturzes
- 5 Navi-Diebe brechen acht Autos auf
- 6 Geben und Nehmen in der Givebox
- 7 Holocaust verharmlosen- de Flugblätter in Osterath
- 8 Infotafel zu Hindenburg mahnt

MELDUNGEN

VHS-Lesung zu entlehnten Wörtern

(mabi) Woher stammen Wörter wie Clementine oder Nippes? Dazu gibt der Pierre Sommet morgen um 19 Uhr eine Lesung in der Stadtbibliothek in Bisdorf, Dr. Franz-Schütz-Platz 54. Der Franzose beigt sich in seinem Buch „Madame Coquette und Monsieur Galan“ auf die Spuren scheinbar deutscher Wörter und Redewendungen. Walter Weitz spielt dazu Chansons. Der Eintritt zur Veranstaltung der Volkshochschule kostet 11,60 Euro. Anmeldung unter 02159 916500.

Wanderung rund um Kloster Knechtsteden

(mabi) Das wunderbare Frühlingswetter lockt nach draußen. Daher bietet der Verein Niederrhein Meerbusch am Samstag, 25. April, eine Halbtagswanderung zur Obstbaumblüte um Kloster Knechtsteden.

Rheinische Post/Meerbusch

RHEINISCHE POST

AUTO & MOBIL  **Luxus-Pick-up**
Brabus-Ableger Startech baut eine Pick-up-Version des Range Rover. Die Studie enthält mehr als 100 veränderte Karosserieteile und einen V8-Benziner mit 387 kW/526 PS.

E25

SAMSTAG, 25. APRIL 2015 RHEINISCHE POST

PLUG-IN-HYBRID

Revolution mit Rettungsleine

Das Elektroauto steckt in der Imagekrise, aber das elektrische Fahren kommt dennoch voran. Denn deutsche Autobauer bringen in diesem Jahr eine Flut von Plug-in-Hybriden auf den Markt und ebnen dem Akku-Antrieb so doch noch den Weg.

VON THOMAS GEIGER

Der Preis zu hoch, die Reichweite zu gering und die Abstände zwischen den Ladesäulen zu groß: Die Elektromobilität will partout nicht richtig in Fahrt kommen. „Das Elektroauto steckt in der Imagefalle“, hat der Zulieferer Continental bei einer repräsentativen Umfrage herausgefunden: Zwar sähen viele Autofahrer im E-Mobil ein unswelteschendes, vernünftiges Fahrzeug, aber die ohnehin eher mäßige Begeisterung lasse zusehends nach. Gegenüber der Vergleichsstudie von 2011 sei nur noch gut ein Drittel stark knapp der Hälfte der 16- bis 59-Jährigen mittelfristig zum Umstieg bereit.

Immer mehr kristallisiert sich der Plug-in-Hybrid als aussichtsreiche Brückentechnologie heraus. Als Revolver mit Rettungsleine können diese Hybrid-Fahrzeuge an der Steckdose geladen werden, fahren nennenswerte Strecken rein elektrisch und kommen dank des zusätzlichen Verbrenners trotzdem auf alltags-taugliche Reichweiten. „Damit erschließen wir den Autofahrern die Vorzüge des Elektroautos, ohne dass wir ihnen die Sicherheit der Verbrenner nehmen“, sagt „Daimler-For-

Sportwagen an der Strippe: Der Panamera ist eines von mehreren Modellen, das Porsche mit Plug-in-Hybridantrieb anbietet. Es gibt aber auch Kritik, dass der Hybridantrieb lediglich ein Alibi sei, um einen günstigen CO₂-Wert zu erzielen.

heißt es in Unternehmenskreisen. Ganz freiwillig ist dieser technisch aufwendige und teure Antriebsstrang nicht zu entwickeln, sondern nur, wenn man sich dem Markt stellen will.“

Während die vornehmen Vollsortimenter allerdings am meisten noch mit Ankin-

die Plug-in-Revolution so schnell nicht zünden.

„Für uns und unsere Kunden ist diese Technologie noch nicht vernünftig darstellbar“, sagt Skoda-Chef Winfried Faldl. Solange Skoda seine CO₂-Ziele auch mit konventionellen Motoren und Solarmodellen erreicht, sieht er keine Notwendigkeit für Plug-in-Modelle. Und selbst Hybrid-Pionier Toyota hält sich zurück: Nach wie vor gibt es den Prius als Plug-in nur in einer Kleinserie.

Auto-Experte Dudenhöffer glaubt zwar an eine große Plug-in-Wellen in diesem Jahr. Aber für die Lösung der Probleme mit der Reichweite und der Ladeinfrastruktur zahle man einen hohen Preis: „Die Fahrzeuge haben durch die doppelte Motorisierung ein höheres Gewicht und klar höhere Kosten.“

Auch Gert Lotspies vom ökologisch orientierten Verkehrsclub Deutschland (VCD) kann die Freude über den Zuwachs an der Ladesäule nur bedingt teilen: Er rechnet bis 2020 mit einem Plug-in-Anteil von 60 Prozent unter den Elektroautos, zweifelt aber an deren Klimaschutzender Wirkung. „Sie haben nur dann einen Sinn, wenn sie sowohl im Elektromodus als auch mit

Sportwagen und Cabrios in Düsseldorf
Ers) Auf dem ersten „Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf“ zeigen heute und morgen 27 Händler und Marken ihre neuesten Fahrzeuge. In den Alien Schmiedehallen des Anolis Böhrler in Düsseldorf-Löblich (Hansallee 321) sind von 10 bis 18 Uhr unter anderem Volkswagen, Bentley, Ferrari, Maserati, Porsche, Jaguar und Koenigsegg mit ihren sportlichen Modellen vertreten. Die Wagen können teilweise auch Probe gefahren werden. Nach Angaben von Organisator Michael Jacoby werden auch Turner vor Ort sein, die über Veredelungsmethoden berichten. Der Eintritt beträgt acht Euro.

Volvo veredelt seinen SUV XC90
(tmm) Volvo legt eine Luxusversion seines Flaggschiffs XC90 auf. Im neuen Excellence-Modell des SUVs wurden beide Sitzreihen hinten durch zwei Einzelsitze mit Massagefunktion ersetzt. Dazu kommen unter anderem Fußstützen, Knieauflagen, Klappscheibe, ein Audiosystem mit 19 Lautsprechern und eine Klimaanlage mit Luftreinigung durch positiv geladene Elektronen.

ONLINE-SERVICE
50 Jahre Toyota 2000 GT
Japans erster Supersportler

Umfrage Assistenzsysteme sind offenbar Männersache

VW e-up im Test Eine

Auflage: 144.300

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

Rheinische Post/Beilage

RHEINISCHE POST

Auflage: 155.100

Classic & Prestige
AUTOMOBILE

APRIL 2015 · SCHUTZGEBÜHR 1 EURO



TRAUMWAGEN
Die Techno-Classica in
Essen ist ein Mekka für
Oldtimer-Fans

ALTE SCHÄTZE
Wie aus einem
Scheunenfund eine
strahlende Schönheit wird

80 JAHRE JAGUAR
Die britische Edelmarke
hat sich aus einem
Beiwagenbauer entwickelt



JAGUAR
Edelmarke
einem
er entwickelt

PREMIERE - ÜBER 150 FAHRZEUGE

**CABRIO
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF
AREAL BÖHLER
www.cabrio-salon.de

Sa. 25. & So. 26. April 2015
D'DORF - HANSAALLEE 321

Offen, sportlich, stylish

Am 25. und 26. April findet in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler die Premiere des Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt. Aktuell haben 26 Marken/Händler ihre Teilnahme zugesagt. Sie werden den Besuchern mehr als 150 elegante und sportliche Automobile präsentieren.

Für CSS-Chef Michael Jacoby ist es nach dem SUV Salon Düsseldorf im vergangenen Oktober die zweite Autoshow-Premiere in sechs Monaten. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Konzepte für elegante Autosalons von den Marken und Händlern aus der Region Rhein-Ruhr angenommen werden. Nun hoffen wir, dass auch die Besucher unser Konzept annehmen.“

Das Konzept des Cabrio & Sportscars Salon ist einfach. Offene und sportliche Autos vom Bugatti Veyron bis zum Fiat 500 mit Faltdach werden den Besuchern in einem stylischen Hallenambiente präsentiert. Für sie soll der CSS einen Marktüberblick bieten. „Natürlich sollen einige der ausgestellten Fahrzeuge auch zum Träumen anregen“, sagt Michael Jacoby, der bei einem Kaffee auf der Kö die Idee zum Cabrio & Sportscars Salon hatte. „Während ich im Straßencafé saß, fuhr alles an mir vorbei, was elegant, schnell, sportlich und auch teuer ist. Die Frage war, warum die Region um Düsseldorf keinen eleganten Autosalon hat? Weil es keinen gab! Also machen wir diesen jetzt!“

Ungewöhnlich und selten ist das Zusammentreffen von Traumwagen der Marken Bugatti, Koenigsegg und Ferrari. „Als Sonderchau „SUV Salon-Lounge“ kann man auch sportliche SUVs von Land Rover, Jeep oder Porsche erleben.“

Jeep oder Porsche erleben. In der Klassik-Lounge warten besondere Youngtimer auf interessierte Besucher und auch die Elektromobilität ist mit der Trendmarke Tesla vertreten. Den neuen 70S-Allrad-Tesla kann man auch während des CSS probefahren. Einige Aussteller bieten begleitete Probefahrten an. Dabei kann man die Fahrzeuge in Aktion erleben“, sagt der Veranstalter.



**Sa. 25. & So. 26. April 2015
DÜSSELDORF**
Hansallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, 10:00-18:00 Uhr
Veranstalter: RPT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

Das Plakat sagt alles: Mindestens 26 Marken und Händler werden ihre Wagen beim CSS ausstellen.

Info
Was Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf
Wann 25. und 26. April, täglich 10 bis 18 Uhr
Wo Areal Böhler, Hansallee 321, Düsseldorf
Eintritt 8 Euro, ermäßigt 5 Euro, Kinder unter 16 Jahren frei
Marken/Händler Abarth, Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Camaro, Caterham, Citroën, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Koenigsegg, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen.
Weitere Infos und Download-Ermäßigungs-voucher im Internet auf: www.cabrio-salon.de

RHEINISCHE POST

Auflage: 155.100

Träumen ist erwünscht!

Interview mit CSS-Chef Michael Jacoby.

Herr Jacoby, warum veranstalten Sie den Cabrio & Sportscars Salon (CSS) Düsseldorf?
Michael Jacoby: Weil er fehlt! Die Region hat keinen Autosalon, der das elegante, offene und sportliche Automobil feiert und die Fahrzeuge den Besuchern in einem passenden Ambiente, unabhängig vom Wetter, präsentiert. Sie können doch kein Sportskar offen auf einen Schotterparkplatz stellen und ernsthaft von einer Autoshow sprechen. Da habe nicht nur ich eine andere Vorstellung.

Wie sieht diese Vorstellung denn aus?
Jacoby: Zunächst einmal braucht man ein passendes Ambiente. Das haben wir mit dem Tageslicht gefluteten

Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler in Düsseldorf-Lörick, auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, gefunden. In dieser traumhaft stylischen ehemaligen Industriehalle stehen die Automobile auf dem geschliffenem, spiegelnden Boden und die Besucher gehen auf den Teppichen durch die Ausstellungen, Dekorationen, Gehölze und Markenlogos in einer einheitlichen Größe schaffen eine Atmosphäre, in der die Fahrzeuge die Stars sind.

Für welchen Besucher machen Sie den Cabrio & Sportscars Salon?
Jacoby: Für den, der sich damit beschäftigt, ein Cabriolet oder Sportskar zu kaufen. Diesem Besucher, dieser Besucherin



LUEGsportivo aus Meerbusch zeigt den neuen Ferrari California T. Sportivo-Geschäftsführer Ralph Wershoven (l.) war sofort von der Autosalon-Idee von CSS-Chef Michael Jacoby begeistert und sagte als erster Aussteller zu. Foto: Ann-Katrin Peters

bieten die teilnehmenden Händler einen fast kompletten Marktüberblick. Das geht dann vom Bugatti Veyron für etwa eine Million Euro bis zum Fiat 500 mit Faltdach. Und wir freuen uns, den Besuchern seltene Fahrzeuge zu präsentieren – wie einen Koenigsegg. Träumen soll explizit erlaubt sein.

Was erwartet die Besucher auf dem CSS?
Jacoby: Konkret über 150 Fahr-

zeuge mit zusammen sicher weit über 30.000 PS, um einmal eine Zahl mit viel Power zu nennen. Dann noch die ein oder andere Tuning-Manufaktur und die Sonderausstellungen unserer Schwertmessen, zum Beispiel die Golf-Lounge der Rheingolf-Messe. Da können Sie Ihren ersten Golfschlag machen. Ein Highlight werden sicher die Testfahrten sein, die viele Aussteller, zum Beispiel Tesla, aus der Halle heraus ermöglichen.

Impressum

Classic und Prestige Automobile
Verlag: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH, Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Karl Hans Arnold, Patrick Ludwig, Hans Peter Bork
Stephan Marzen (verantwortl. Anzeigen), Johannes Werle
Druck: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH, Zülpicher Str. 10, 40196 Düsseldorf
Anzeigen: Verkaufsleitung: Michael Jensen, 0211 505-2490, michael.jensen@rheinische-post.de
Objektleitung, Konzeption und Anzeigen: Arthur Bohnen, 0211 505-2851, arthur.bohnen@rheinische-post.de
Redaktion: Rheinland Presse Service GmbH, Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf
Josef Meixner (verantwortlich), Jörg Mohl, Dirk Walter
Mitarbeiter: Thomas Besche, Gerd Dreßen, Mario Emonds, Nadine Fischer, Daniel Gonzalez, Andreas Gruhn, Jörg Irringhaus, Antonia Kaparek, Peter Kammere, Hans Onkelbach, Norbert Opfermann, Patrick Peters, Siegmund Reindl, Dominique Schwilke, Markus Wäsch
Grafik: Fabian Völkleier
Kontakte: Telefon 0211 528018-0, redaktion@rheinland-presse.de
Tiefzonen: René HeyClassic Days, TITINGentertainment@redaction.com

Schätze auf vier Rädern

Infolge der lang anhaltenden Niedrigzinsphase suchen Sparer nach lukrativen Wertanlagen. Zurzeit steht „Garagengold“ hoch in der Gunst der Anleger. Marius Brune, Geschäftsführer des Marktbeobachters „Classic Data“, erklärt, warum ein Investment sich lohnen kann.

Auf der Retro Classics Ende März in Stuttgart war das Interesse von Fans klassischer Autos unbrochen stark. Mit einem Publikumsrekord von über 87 000 Besuchern übertraf die Messe sogar ihre bisherige Bestmarke vom vergangenen Jahr um 7000. Insgesamt waren auf der Schau 1500 Anbieter vertreten, so viel wie noch nie in der 15-jährigen Geschichte der Retro Classics. Die Messe habe einen „deutlichen Schritt nach vorne gemacht“, bilanzierte Roland Bleitroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Die Besucher waren nach Angaben der Händler in ausgezeichneter Kauflaune. Zehn Prozent der

te, die viel Geld haben. Das von Albrecht Graf von Goertz entworfene Modell BMW 507 gilt als Ikone des Automobil-Designs. Das Fahrzeug lag preislich im Bereich des Mitbewerbers Mercedes-Benz 300 SL, der ab Frühjahr 1957 nicht mehr als Coupé mit Flügelhintern, sondern ausschließlich als Roadster angeboten wurde. Vom BMW 507 wurden nur 254 Exemplare produziert, wobei er viel teurer als der Mercedes-Benz 300 SL ist, von dem insgesamt 3258 Coupés und Roadster entstanden. Gerade in diesem Segment habe es eine Verdoppelung oder Verdreifachung der Preise gegeben. Geringe Produktionszahlen eignen sich grundsätzlich besser als Wertanlage. Bietungsfechte bei Versteigerungen führen allerdings immer wieder zu völlig unrealistischen Traumpreisen, die nicht die Regel sind. Außergewöhnlich angezogen hat auch der Wertgwiner beim Porsche 911 RS von 1972/73, hier stieg der Preis in den letzten zehn Jahren von 60 000 auf sagenhafte 500 000 Euro. Das entspricht einer Wertsteigerung von ungläublichen 900 Prozent. „In dieser Preisklasse bleibt das allerdings ein begrenzter Markt“, erklärt Marius Brune. Eine ebenfalls erhebliche Wertsteigerung haben Modelle, die eine technische Besonderheit aufweisen wie zum Beispiel der letzte luftgekühlte Porsche



Marius Brune, Geschäftsführer bei der Classic Data Marktbeobachtung GmbH & Co. KG in Bochum



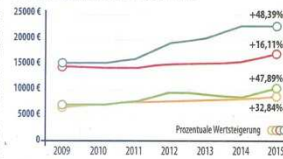
Besucher stammten aus dem Ausland. Bereits am Preview-Tag für Fachbesucher war es richtig voll“, berichtet Marius Brune, Geschäftsführer bei der Classic Data Marktbeobachtung GmbH & Co. KG in Bochum. Seit über 30 Jahren beobachtet Classic Data den Oldtimer-Markt und verfügt über ein einzigartiges Datenarchiv von Classic Cars. Besonders beeindruckend seien die Zuwächse im Hochpreissegment gewesen. Die Zahl der Käufe mit einem Wert von 100 000 Euro und mehr waren fast doppelt so hoch wie im Jahr 2014, zieht die Messe Bilanz. Allgemein ein Trend, der zu beobachten sei, sagt der Experte. Preise ab 500 000 Euro bis über eine Million seien keine Seltenheit. Der Bentley, Ferrari, Mercedes 300 SL „Flügelhintern“ oder der zweitürige Roadster BMW 507 seien allerdings eher etwas für Leu-

911 in der Version 993. Für gut erhaltene Exemplare muss man heute zwischen 65 000 bis 75 000 Euro hinblättern, obwohl sie der Kategorie „Youngtimer“ zugeordnet sind. Youngtimer haben gerade mal 20 Jahre auf der Straße verbracht. Oldtimer dagegen sind 30 Jahre und älter. Ähnlich verhält es sich mit einem BMW M3 der E 30 Baureihe. Der BMW M3 ist ein Sportmodell der 3er-Reihe von BMW, das seit Anfang 1986 hergestellt wird. Sein Wert hat sich in den letzten zehn Jahren um 40 Prozent erhöht. Die Erstserie wird im nächsten Jahr bereits in den Olymp der Oldtimer aufsteigen.

Aber auch auf dem allgemeinen Markt steigt die Nachfrage nach klassischen Fahrzeugen. Beliebte seien vor allem Autos mit viel PS, die Sportlichkeit ausstrahlen. Das sind vor allem die „jungen“ Oldtimer aus den 1980er- oder 1990er-Jahren wie der Audi Quattro, die BMW Alpina-Modelle, die Mercedes S-Klasse, Golf GTI, Opel GT, Ford Capri, Saab 900 oder der „kleine“ Porsche 924 Turbo. Der Porsche 988 Coupé, der letzte Vierzylinder, in den Sportversionen CS, Turbo S und Turbo RS von 1991 bis 1995 in nur knapp 8000 Exemplaren gebaut, weist in den letzten sieben Jahren respek-

table Wertzuwächse von fast 50 Prozent auf. Der Mercedes-Benz 300 CE-24 hatte im gleichen Zeitraum eine Preissteigerung von immerhin über 16 Prozent. „Mit diesen leistungsstarken Oldtimern kann man auch heute noch auf der Autobahn gut mithalten“, sagt Brune. Gleichfalls haben die Preise für den VW Bus (T3), Baujahr 1989 bis 1991, um über 47 Prozent zugenommen. Übrigens: Eines der Fahrzeuge mit dem höchsten Wertzuwachs der vergangenen Jahre ist der Mini Cooper 1.3i, Baujahr 1996 bis 2000. In sieben Jahren erzielte das Modell eine Wertsteigerung von über 30 Prozent. Ebenfalls gelte ein

Aktuelle Marktwerte von Oldtimern



QUELLE: CLASSIC DATA

| Jahr | Mini Cooper 1.3i 1996-2000 | VW Bus T3 Multivan 1989-1991 | Mercedes-Benz 300 CE-24 (W 124) 1991-1993 | Porsche 988 1991-1995 |
|------|----------------------------|------------------------------|---|-----------------------|
| 2009 | 6700 € | 7100 € | 14900 € | 15500 € |
| 2010 | 7200 € | 7100 € | 14500 € | 15300 € |
| 2011 | 7600 € | 7900 € | 14500 € | 16200 € |
| 2012 | 8000 € | 9700 € | 15200 € | 19400 € |
| 2013 | 8100 € | 9200 € | 15400 € | 20500 € |
| 2014 | 8400 € | 8700 € | 15700 € | 22800 € |
| 2015 | 8900 € | 10500 € | 17300 € | 23000 € |

Quelle: F. Holkerer

RHEINISCHE POST

Auflage: 155.100

Händler in ausgezeichneter Kauflaune. Zehn Prozent der

PREMIERE - ÜBER 150 FAHRZEUGE

**CABRIO
SPORTSCARS
SALON**

DÜSSELDORF

AREAL BÖHLER

www.cabrio-salon.de

Sa. 25. & So. 26. April 2015
D'DORF - HANSAALLEE 321

Besucher stammten aus dem Ausland.

de
Pr
sic
W
be
all
vö
pr
sir

ge
be
19
de
60
Eu
W
lic
Pr
di

Rheinische Post/Düsseldorf & Neuss

RHEINISCHE POST

Auflage: 144.300



Träumen erlaubt: 150 Fahrzeuge mit über 30 000 PS zeigen offen ihre Reize

Am 25. und 26. April findet in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler der erste Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt. 27 Marken/Händler präsentieren elegante und sportliche Automobile.

Es gibt viele, was man beim CSS tun kann, sagt Assistant Manager Michael Jacoby. Zum Beispiel Probefahrten. Fragen zu den Fahrzeugen stellen, sich über verschiedene Cabrios, sein nächstes Sportcar informieren. Traumen. Man kann Autos fotografieren und probefahren. Und man kann sich mit anderen Auto-Enthusiasten treffen. Was es nicht gibt, sind Hühnergegnen, Kinderfestspiele, Brauerei-Stände oder Bobbi-Car-Rennen.

Für Michael Jacoby ist der CSS eine Premiere. Fast im vergangenen Jahr hat er schon den SUV-Salon in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler über die Bühne gebracht. Sehr erfolgreich. Denn nicht er den aufregendsten Autos ausstellern mit seinen einzigartigen Industriestellen Ambiente wieder. Für die zweite Automobil-Premiere in nur sechs Monaten - und Düsseldorf's ersten Cabrio & Sportscars Salon. Warum ohne Halbtag? "Beim CSS geht es um die Fahrzeuge und das, was direkt mit ihnen zusammenhängt", sagt Jacoby. Es geht um Menschen, die in



Premiere: Michael Jacoby präsentiert am kommenden Wochenende den Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler.

nehmendes Marken/Händler kann man auch probefahren - zum Beispiel Alfa Romeo 4C, Maserati GranCabrio und GranCabrio. Oder den neuen 200-PS-Abart-Ekono-Traumdesign-herstellere Testa. Als Sondercharakter SUV-Salon-Lounge kann man auch sportliche



Ecclestones Jaguar

Die Rheinische Post ist Medienpartner des Cabrio & Sportscars Salons. Wir freuen uns, beim CSS dabei zu sein. Er ist ein einzigartiger Plattform, auf der wir unsere Kompetenzen für andere demonstrieren können - wie Jaguar Classic und Prestige Automobile genug ist, sagt BP-Verkaufsführer Michael Jensen. Das ist Seiten Heft wird auf dem CSS natürlich auch weiter werden. Oben links bringt die bis vor kurzem noch die Sammlung von Formeln 1 Chef Bernie Ecclestone zu bewundern war.



Salon-Premiere

„Weiter fehlt“ ist Michael Jacoby's Antwort auf die Frage, warum er in Düsseldorf einen Cabrio & Sportscars Salon veranstaltet. Der CSS feiert das Automobil.

Die Region, findet CSS-Chief Michael Jacoby, hat bestmögliche, aber eben keinen Autosalon, der die eleganten, offenen und sportlichen Automobile zeigt und die Fahrer zeigen den Besuchern in einem passenden Ambiente - unabhängig vom Wetter - präsentieren.



„Für ein solches Vorhaben braucht es vor allem eine außergewöhnliche Umgebung. Die hat Jacoby gefunden: Die von Ingelbald geführten Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler in Düsseldorf-Lörick, auf der Stadtgrenze zu Meerbusch. In dieser traumhaft schönen ehemaligen Industriehalle stehen die Automobile auf dem grünsten, speigeltenden Boden, und die Besucher gehen auf Teppichen durch die Ausstellung. Dekorationen, Gebälke und Markierungen sind in einer ungewöhnlichen Größe geschaffen. Eine Atmosphäre, in der die Fahrzeuge die Stars sind und geliebt werden können“, schwärmt Jacoby. Er veranschaulicht auch den erhellten SUV-Salon auf dem Areal Böhler. Die Autoschauen sollen eine Plattform für Händler und Marken sein, die Kunden sein, die sonst nicht zusammenfinden würden. Jacoby: „Nur ich und die Automobilen auch eine PR-Möglichkeit und ich hoffe, dass Marken so auch in der Zukunft für Modellführerinnen nutzen. So ein wenig wie eine in der Welt. Das würde mich schon freuen.“

Exklusive Veredelung und Hilfe beim Parken

Nicht nur Autohersteller stellen auf dem CSS aus.

Beim CSS treffen sich nicht nur Autohersteller und ihre Händler, sondern auch die Fahrer vor. Sondern beispielsweise auch die Fahrer von Dienstwagen. Die Verleiher von Routen mit mehr als einer „Mantelstadt der schönsten Dinge“. Sie fertigen aus hochwertigen Materialien in Handarbeit edle, Akzente und Interieur mit handgearbeiteten Nähen. Sie werden unter anderem einen gemeinsamen Messestand. Auf Fahrzeugveredelung hat sich auch die Exklusivausstattung spezialisiert. Granatrot auf einseitiger Fahrzeugveredelung für einzigartige Kunden. Mit mehrstufiger handwerklicher Präzision und immer neuen Ideen verwirklichen die Handwerker auch exklusive Traumziele.

MESSE-INFO

Ermäßigungen per Voucher



25. & 26. April 2015 DÜSSELDORF

Cabrio & Sportscars Salon CSS Düsseldorf Termin Samstag und Sonntag, 25. und 26. April, jeweils 10 bis 18 Uhr. Ort: Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Düsseldorf-Lörick, Hansaallee 321 (auf der Stadtgrenze zu Meerbusch). Anfahrt: Autobahn 52, Ausfahrt Bülhoven. Eintritt: Euro, ermäßig 5 Euro. Kinder und Jugendliche unter 14 Jahren frei (in Begleitung eines vollzahlenden Erwachsenen). Marken/Händler: Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Caterham, Caterham, Citroën, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Koenigsegg, Land Rover, Lotus, Maserati, Mercedes, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen. Weitere Infos und einen Ermäßigungs-Voucher zum Download gibt es im Internet unter www.cabrio-salon.de.

Golf schnuppern

Der Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) kommt aus dem gleichen Veranstalterhaus wie der SUV-Salon Düsseldorf und die Rheingolf-Messe. Und so kann man am Stand der Rheingolf-Messe beim CSS unter dem Motto „Dein erster Schlag“ seinen ersten Golfschlag unter Anleitung von Golflehrern machen oder auch die modernen Schläger des Marktführers Callaway Golf testen - und sich über innovative und Schnuppermöglichkeiten informieren. Unter anderem selber sich der Golfpark Rheingolf anschauen, www.rheingolf.de.

SUV-Gastmesse

Am 24. und 25. Oktober findet der SUV-Salon Düsseldorf, ebenfalls in den Alten Schmiedehallen, statt. In der SUV-Salon-Lounge in beim CSS eine Auswahl sportlicher SUVs zu sehen. An jeder Eintrittskarte zum Cabrio & Sportscars Salon hängt ein Ermäßigungs-voucher zum vergünstigten Eintritt in den SUV-Salon (5 statt 8 Euro). www.suv-salon.de.

Neuss-Grevenbroicher Zeitung

Neuss-Grevenbroicher Zeitung

Auflage: 45.300



Traumhaft: Rund 150 Fahrzeuge werden sich beim CSS dem Publikum zeigen. Darunter unter anderem von oben links, im Uhrzeigersinn: VW Beetle, der neue Ferrari California, 7 Ford Mustang, Alarh 500, Jaguar F 20, Corvette Stingray und Opel Amie.

Träumen erlaubt: 150 Fahrzeuge mit über 30 000 PS zeigen offen ihre Reize

Am 25. und 26. April findet in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhrler der erste Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt. 27 Marken/Händler präsentieren elegante und sportliche Automobile.

Es gibt vieles, was man beim CSS tun kann, sagt Anstaltungsleiter Michael Jacoby. Zum Beispiel Probefahren. Fragen zu den Fahrzeugen stellen, sich über sein nächstes Cabrio, sein nächstes Sports-car informieren. Traumen. Man kann Autos fotografieren und posten. Und man kann sich mit anderen Auto-Enthusiasten treffen. Was es nicht gibt, sind Hüpfbäume, Kinderhochstühle, Bratwurst-Stände oder Bobby-Car-Rennen.

Für Michael Jacoby ist der CSS eine Premiere. Fast im vergangenen Jahr hat er schon den SUV-Salon in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhrler über die Bühne gebracht. Sehr erfolgreich. Sein Mut zu den anderswohlichen Ausstellungen mit seinen einflussreichen Industriellen-Ansätzen wieder für die zweite Ausgabe Premiere in nur sechs Monaten und Düsseldorf seinen Cabrio & Sportscars Salon. Warum ohne Hüpfburg? „Beim CSS geht es um die Fahrzeuge und das was direkt mit ihnen zusammenhängt“, sagt Jacoby. Es geht um Menschen, die in nächster Zeit ein offenes, stylisches Fahrzeug kaufen wollen. Und solche, die einfach nur dazu träumen, solche Autos einmal zu besitzen – oder die sich einfach an ihrem Anblick erfreuen können und wollen.

Offene und sportliche Autos vom Bugatti Veyron bis zum Fiat Abarth 500 mit Faldfach, vom Ferrari California F bis zum Opel Cascada, vom Mustang Diego und der Corvette Stingray bis zum Audi S5 werden den Besuchern präsentiert. Für sie soll der CSS einen Marktüberblick bieten. Gerade so, als säße man an der Spitze eines Stadenscafé und sähe an sich vorbeifahren, was elegant, schnell, offen, sportlich und auch teuer in Kombination solches Moment kam Jacoby die Idee zum CSS. Und genau darum geht es in den Schmiedehallen: Um Traumfahrzeuge – und Traum vom Auto. Und nicht um Bräutchen.

Ungewöhnlich und selten ist das Zusammenreffen von Traumwagen der Marken Bugatti, Bentley, Ferrari, Lotus, Porsche, Maserati, AMG, Porsche und Ferrari. Mancher Fahrzeuge der nächsten Zeit ein offenes, stylisches Fahrzeug kaufen wollen. Und solche, die einfach nur dazu träumen, solche Autos einmal zu besitzen – oder die sich einfach an ihrem Anblick erfreuen können und wollen.



Premiere: Michael Jacoby präsentiert am kommenden Wochenende den Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhrler.

nehmenden Marken/Händler kann man auch probefahren – zum Beispiel Alfa Romeo 4C, Maserati GranTurismo und GranCabrio. Oder dem neuen 700-PS-Abart-Elektro-Team des kalifornischen Herstellers Tesla. Als Sonderaktion „SUV-Salon+Leasing“ kann man auch sportliche SUVs von Land Rover, Jeep oder Porsche erleben. Viele der Händler bringen Fahrzeuge mit, die sofort nach dem Cabrio & Sportscars Salon zu speziellen Mietkonditionen gekauft werden können. Je nach Fahrzeug kann hier auch so mancher Euro gespart werden.

MESS-INFO

Ermäßigungen per Voucher



25. & 26. April 2015 DÜSSELDORF

Cabrio & Sportscars Salon CSS Düsseldorf Termin Samstag und Sonntag, 25. und 26. April, jeweils 10 bis 18 Uhr Ort Areal Böhrler, Alten Schmiedehallen, Düsseldorf, Lörich, Hansaallee 321 (End der Stadterstraße an Kreuzung) Anfahrt Autobahn 52, Ausfahrt Böhrler Einzelfahrer, ermäßigt 5 Euro, Kinder und Jugendliche unter 13 Jahren frei (in Begleitung eines voll zahlenden Erwachsenen) Marken/Händler Abarth, Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Canaro, Caterham, Clivio, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Lotus, Maserati, Mercedes-Benz, Mitsu, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen Weitere Infos und einen Ermäßigungs-Voucher zum Download gibt es im Internet unter www.cabrio-salon.de

Golf schnuppern

Der Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) kommt aus dem gleichen Veranstalterhaus wie der SUV Salon Düsseldorf und die Rheinlag Messe. Und so kann man am Stand der Rheinlag Messe beim CSS unter dem Motto „Den ersten Schlag“ seinen ersten Golf-Schlag, seiner Anleitung von Golflehrern machen oder auch die neuesten Schläger der Marktführer Callaway Golf testen – und sich über Linksiepe- und Schlägermöglichkeiten informieren. Unter anderem stellen sich der Golfpark Rheinlag und der Golfpark Röttgen bei Bielefeld vor. www.rheinlag.de

SUV-Gastmesse

Am 24. und 25. Oktober findet der 2. SUV Salon Düsseldorf ebenfalls in der Alten Schmiedehallen, statt. In der SUV-Salon-Lounge ist beim CSS eine Auswahl sportlicher SUVs zu sehen. An jeder Eintrittskarte zum Cabrio & Sportscars Salon hängt ein Ermäßigungs-Voucher zum vergünstigten Eintritt in den SUV Salon (5 statt 8 Euro). www.suv-salon.de



Salon-Premiere

„Weil er fehlt“ ist Michael Jacobys Antwort auf die Frage, warum er in Düsseldorf einen Cabrio & Sportscars Salon veranstaltet. Der CSS feiert das Automobil.

Die Region, findet CSS-Chef Michael Jacoby, hat bislang keinen Automobilsalon. Das elegant, offene und sportliche Automobil feiert und die Fahrzeuge den Besuchern in einem persönlichen Ambiente – unabhängig von Wetter – präsentieren. Für ein solches Vorhaben braucht es vor allem eine entsprechende Umgebung. Die hat Jacoby gefunden: Die von Tagblatt gebaute Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhrler in Düsseldorf-Lörich, auf der Kreuzung zu Meerbusch. In dieser traumhaft auf der Kreuzung zu Meerbusch, in dieser traumhaft durch die Halle sind die Autos und geteilt werden können“, schmunzelt Jacoby. Er veranschaulicht auch den Erfolg des SUV-Salons auf dem Areal Böhrler. Die Autos sollen eine Plattform für Händler und Marken sein, die man sehen, die sonst nicht zu



Exklusive Veredelung und Hilfe beim Parken

Nicht nur Autohersteller stellen auf dem CSS aus.

Beim CSS treffen sich nicht nur Autohersteller und ihre Händler auf vier Rädern vor. Sondern, beispielweise auch die Bayerische Post. Die Verleiher an Bayern treiben eine „Mission der schönen Dinge“. Sie fertigen aus hochwertigsten Materialien in Handarbeit exklusive Autos und Fahrzeugteile wie etwa in Geld. Das sieht man schon beim Einsteigen.

„Mit dabei ist auch das „Auto-werk“. Die Firma, die sich auf dem Areal Böhrler ansiedelt, bietet Rollen und Antriebe von Rollstühlen bis zu Inspektoren, von der Halbwachse bis zu den Autos. Wie einfach und günstig Parken geht, demonstriert die Park. Die Firma will Graduierten die Parkplätze erleichtern – und verschaffen mit Gutachten auf dem CSS.



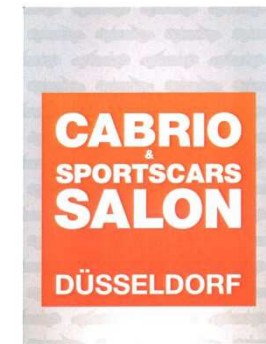
Rheinische Post Anzeigen Gesamtauflage

RHEINISCHE POST

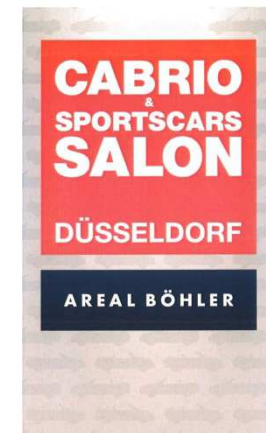
Auflage: 368.340

- 10 Anzeigen im Autoteil
- 6 Anzeigen Staumelder
- 1 Anzeige Events
- 1 Seitenkopfanzeige

Gesamtauflage: 6,63 Mio.



**25. + 26.
APRIL**
www.cabrio-salon.de



**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

Westdeutsche Zeitung

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Auflage: 106.000



**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Auflage: 106.000

Westdeutsche Zeitung

Ferrari und Co. beim Cabrio & Sports Salon

WOCHENENDTIPPS Edle Sportwagen, veganes Frühlingsfest und ein Max Raabe-Konzert: Vor allem heute ist einiges in der Stadt los.

Von Janis Peitsch

Frühlingsfest Tierfreunden ist heute ein Besuch im Tierheim an der Rüdigerstraße 1 empfohlen. Unter de Motto „Düsseldorf isst lecker“ findet von 12 bis 16 Uhr das vegane Frühlingsfest statt. Wie man Chilli con Carne, Currywurst, Dönertaschen oder Feines vom Kuchenbuffet ohne tierische Zutaten lecker kocht, können die Besucher an zahlreichen Ständen sehen und schmecken. Als Höhepunkt zaubern die Angestellten des Restaurants Amano Verde direkt vor Ort für die Gäste.

Autoausstellung Mehr als 150 elegante und sportliche Automobile bekannter Marken wie Ferrari, Porsche, Jaguar und Maserati werden am Wochenende bei dem Cabrio & Sports cars Salon zu sehen sein. Als Höhepunkt können Besucher, in Begleitung eines Markenrepräsentanten, einige Fahrzeuge probefahren. Darunter Maserati Gran Cabrio, Alfa Romeo 4C, Volkswagen Beetle und den neuen 700 PS-Allrad Tesla, das schnellste Serienauto der Welt.

Außerdem bringen viele Aussteller Fahrzeuge mit, die sofort nach dem Cabrio & Sports cars Salon zu Messekonditionen gekauft werden können. Die Veranstaltung findet heute und morgen von 10 bis 18 Uhr auf

dem Areal Böhler in der Hansaallee 321 statt. Tageskarte: 8 Euro. **Konzert** Max Raabe und sein Palast Orchester stehen seit Jahren für Unterhaltung auf hohem Niveau. Heute kommt der Sänger wieder nach Düsseldorf. Nach den gefeierten Touren zu „Für Frauen ist das kein Problem!“ und „Küssen kann man nicht alleine“ ist der gefeierte Bariton zu Gast in der Tonhalle. Im Programm hat Raabe neu entdeckte Schlager und alte Klassiker. Konzertbeginn ist um 20 Uhr.

Familienfest Die Werbegemeinschaft Lohausen lädt morgen mit

einem Trödelmarkt und buntem Showprogramm zum traditionellen „Frühlingserwachen“. Wie jedes Jahr kommt der Erlös des Festes Jugendabteilungen der Lohausener Vereine zugute. Mit Kinderkarussell, Torwandschießen, Tombola und Altbier vom Fass kommt die ganze Familie auf ihre Kosten. Veranstaltungsort ist der Schützenplatz an der Lohausener Dorfstraße. **Jubiläum** Die Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH (DCSE) feiert ihr 20-jähriges Bestehen mit Tagen der offenen Tür. Den Anfang macht heute das CCD auf dem Messegelände, dort gibt es von 11-18 Uhr Tanzvorführungen, Kochshow mit Ralf Zacherl und vieles mehr.



Die Veranstalter des Cabrio & Sports cars Salons: Achim Bock, Andrea Charchut, Michel Jacoby und Marcus Hungerkamp hoffen auf viele Besucher. Foto: JM

BÜTTCHENBUNT ZUM WOCHENENDE

James Last nimmt Abschied

Non Stop Music James Last in Concert 2015 ist seine letzte Tournee



Foto: Robert Freiberger

Am 22. März ist James Last ein letztes Mal zu einer Tournee aufgeschritten. „Non Stop Music“ ist definitiv seine Abschiedstournee. Durch seine schwere Krankheit, die im vergangenen September lebensbedrohlich war, musste er erkennen, dass auch er an dieser Stelle nicht nur kurzertreten, sondern das Tourneeleben gänzlich aufgeben muss. Der 85-Jährige bedauert dies sehr, möchte sich aber von seinen Fans noch einmal verabschieden.

Am 26. April um 19 Uhr in der Kölner LANXESS arena, dem letzten Konzert der „Non Stop Music“ - Tour, wird somit nach rund 50 Jahren das Ende einer einzigartigen Tour-

neelaufbahn geschrieben. Damit geht eine Ära deutscher Musikgeschichte zu Ende, von einem Mann, der mit seinen genialen Ideen - Musik aus allen Genres mit seiner Handschrift zu versehen und einen eigenen Sound zu kreieren - ein Millionenpublikum auf der ganzen Welt erreichte und begeisterte. Der sein Konzerte zu einem Happening machte, das Menschen unterschiedlicher Generationen immer wieder miterleben wollten. James Last: „Beim Konzert steht für mich nicht der Abschied im Mittelpunkt. Das einzig Wichtige ist, dass wir alle zusammen, eine gute Zeit und ein tolles Konzert haben werden.“ Tickets im Vorverkauf.

Tina The Rock Legend – Das Musical

Leverkusen (kl). Zu der Veranstaltung Tina The Rock Legend – Das Musical im Forum Leverkusen am 17. April 2015 um 20 Uhr stehen noch Tickets im Vorverkauf und für Kurztzuschüsse auch Karten an der Abendkasse zur Verfügung. Die Karten gibt es an allen bekannten VVK-Stellen in der Region.



Guido Cantz kommt nach Overath



Foto: Porz Entertainment Patrick List

Overath (kl). Am 24. April ist der blonde Kölner mit seinem aktuellen Programm „Cantz schön clever“ in Overath in der Aula des Schulzentrums Cyriax zu sehen. Ausverkaufte Häuser, jubelnde Zuschauer und eine begeisterte Presse – Guido Cantz geht mit seinem Erfolgsprogramm „Cantz schön clever“ in die finale Runde. Wer es noch nicht gesehen hat, nicht weiß, ob man mit einer Banane eine Flasche Bier öffnen kann,

oder ob sich Gegensätze nun anziehen oder doch nicht, jetzt ist sie – die letzte Chance für einen Abend mit Klugscheißer-Garantie und Lachmuskelkater. Nach seinen Bühnenprogrammen „Cantz schön frech“ und „Ich will ein Kind von Dir“, zeigt der „Verstehen Sie Spaß?“ Moderator in seinem Erfolgsprogramm, dass er auch „Cantz schön clever“ sein kann. Nähere Infos, Termine und Tickets gibt es auf www.guidocantz.de

VERLÖSUNG

Das **Bergische Sonntagsblatt** verlost drei mal zwei Tickets. Beantworten Sie die Frage: „Wann hat die Abschiedstournee des 85-jährigen Künstlers begonnen?“ Antwort per Telefon: Wählen Sie einfach die 01379-2200 28 03* und nennen Sie uns das Lösungswort, Antwort per SMS: Senden Sie eine SMS an die 82444* mit RAZ Leerzeichen und geben Sie dann ihr Lösungswort und ihren Wohnort ein (Beispiel: RAZ Musterlösung Musterstadt). Die Gewinner werden telefonisch benachrichtigt. *50 Cent/Anruf oder sms (sms zzgl. TD1 TPL) DTAG; Mobilfunk ggf. abweichend; M.I.T. GmbH; Teilnahmeschluss: Mittwoch, 15. April. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden unter www.bergisches-sonntagsblatt.de veröffentlicht.

Mehr als 150 Fahrzeuge mit über 30.000 PS

Düsseldorf (kl). Noch zwei Wochen, dann findet vom 25.-26. April jeweils 10-18 Uhr in den stylischen Alten Schmiedehallen auf dem AREAL BÖHLER die Premiere des CabrioSportsCars Salon Düsseldorf (CSS) statt. Aktuell haben 27 Marken und Händler ihre Teilnahme zugesagt und werden über 150 elegante und sportliche Automobile den Besuchern präsentieren. Bisher haben zugesagt: Abarth, Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Camaro, Caterham, Citroen, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Koenigsegg, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen. Infos: www.cabriosalon.de



Coldplay Tribute Show

Siegburg (kl). Samstag, 18. April um 20.30 Uhr startet mit der Band Goldplay die Coldplay Tribute Show im Siegburger Kubana. Coldplay, das sind „Clocks“, „In my place“, „Viva la vida“ oder „Yellow“ Die Tribute Show „Goldplay“ vereint die außergewöhnlichen Höchstleistungen der Originalband zu einer fantastischen Bühnenshow. Emotionen, Show und Musikalität bieten dem Publikum ein absolut erstklassiges und authentisches Live-Konzert, das unvergesslich bleibt. www.kubana.de



Extra Tipp Meerbusch

Oben ohne beim Auto-Salon

Mehr als 150 Fahrzeuge mit über 30.000 PS präsentieren sich am kommenden Wochenende auf dem Areal Böhler. Wir verlosen Karten für den ersten Salon für Cabrio & Sportscars.

Meerbusch. Noch eine Woche, dann findet vom 25.-26. April in den stylischen Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler die Premiere des Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt. Aktuell haben 27 Marken/Händler ihre Teilnahme zugesagt und werden über 150 elegante und sportliche Automobile den Besuchern präsentieren.

Für CSS-Chef Michael Jacoby ist es nach dem SUV Salon Düsseldorf im vergangenen Oktober die zweite Autoshow-Premiere in nur 6 Monaten.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Konzepte für elegante Autosalons von den Marken und Händlern aus der Region Rhein-Ruhr angenommen werden. Nun hof-



Nach der erfolgreichen Premiere des SUV Salon Düsseldorf legt Veranstalter Michael Jacoby nach. Am 25. und 26. April 2015 findet der Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf statt, natürlich auch in der Alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler.

Foto: Ann-Kathrin Peters

fen wir, dass auch die Besucher unser Konzept annehmen.“

Das Konzept des Cabrio&Sportscars Salon ist einfach. Offene und sportliche Autos vom Bugatti Veyron bis zum Fiat 500 mit Faltdach werden den Besuchern in einem stylischen Hallenambiente präsentiert. Für diese soll der CSS einen Marktüberblick bieten. „Natürlich sollen einige der ausgestellten Fahrzeuge

auch zum Träumen anregen“, sagt Michael Jacoby, der bei einem Kaffee auf der KÖ die Idee zum Cabrio&Sportscars Salon hatte. „Während ich im Straßencafé saß, fuhr alles an mir vorbei, was elegant, schnell, sportlich und auch teuer ist. Die Frage war, warum die Region um Düsseldorf keinen eleganten Autosalon hat? Weil es keinen gab! Also machen wir diesen jetzt!“ Ungewöhnlich und selten

ist das Zusammentreffen von Traumwagen der Marken Bugatti, Koenigsegg und Ferrari. Als Sonderchau „SUV Salon-Lounge“ kann man auch sportliche SUVs von Land Rover, Jeep oder Porsche erleben. In der Klassik-Lounge warten besondere Youngtimer auf interessierte Besucher und auch die Elektromobilität ist mit der Trendmarke Tesla vertreten. Den neuen 700 PS-Allrad-Tesla kann man auch während des CSSD Probefahren. „Einige Aussteller bieten begleitete Probefahrten an. Dabei kann man die Fahrzeuge in Aktion erleben“, sagt der Veranstalter.

FAKTEN

- Für den ersten Cabrio & Sportscars-Salon verlosen wir 5x2 Karten. Wer gewinnen möchte schreibt eine eMail mit Stichwort „Salon“, Name und Telefonnummer nicht vergessen, bis Dienstag, 21. April, an gewinnspiel@extra-tipp-meerbusch.de. Der Rechtsweg ist natürlich ausgeschlossen.

Extra Tipp
AM SONNTAG

Auflage: 50.100

Lokalanzeiger Erkrath

Redaktion | Wir | Preise

Lokal Anzeiger Erkrath

Suchbegriff eingeben

Die Stadt | Stadtteile | Sport | Kreis | Termine | Starke Partner | Unser Leben | E-Paper | Kleinanzeigen

Lokal Anzeiger Erkrath | Kreis | VERLOSUNG: Erste Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf

Oldtimer als Firmenwagen

fahren & leasen - 2-fach
geniessen: Sie haben es
verdient!



Google-Anzeigen



21. April 2015

VERLOSUNG

Erste Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf



Nach der erfolgreichen Premiere des SUV Salon Düsseldorf legt Veranstalter Michael Jacoby nach. Am 25. und 26. April 2015 findet der Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf statt, natürlich auch in der Alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhlen. FOTO: Ann-Kathrin Peters

Kreis/Düsseldorf. Nur noch wenige Tage, dann findet vom 25. bis 26. April in den stylischen Alten Schmiedehallen auf dem AREAL BÖHLER die Premiere des Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf (CSS) statt.

Aktuell haben 27 Marken/Händler ihre Teilnahme zugesagt und werden über 150 elegante und sportliche Automobile den Besuchern präsentieren. Für CSS-Chef Michael Jacoby ist es nach dem SUV Salon Düsseldorf im vergangenen Oktober die zweite Autoshow-Premiere in nur 6 Monaten. "Wir freuen uns sehr, dass unsere Konzepte für elegante Autosalons von den Marken und Händlern aus der Region Rhein-Ruhr angenommen werden. Nun hoffen wir



Auflage: 25.000

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

HS-Woche

Kostenlos zum Cabrio & Sports cars Salon

**HS-
WOCHE**

Auflage: 110.000

Vom 25.-26. April findet in den stylischen Alten Schmiedehallen auf dem AREAL BÖHLER die Premiere des Cabrio&Sports cars Salon Düsseldorf (CSS) statt. Aktuell haben 27 Marken/Händler ihre Teilnahme zugesagt und werden über 150 elegante und sportliche Automobile den Besuchern präsentieren. Für CSS-Chef Michael Jacoby ist es nach dem SUV Salon Düsseldorf im vergangenen Oktober die zweite Autoshow-Premiere in nur 6 Monaten. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Konzepte für elegante Autosalons von den Marken und Händlern aus der Region Rhein-Ruhr angenommen werden. Nun hoffen wir, dass auch die Besucher unser Konzept annehmen.“ Das Konzept des Cabrio&Sports cars Salon ist einfach. Offene und sportliche Autos vom Bugatti Veyron bis zum Fiat 500 mit Faltdach werden den Besuchern in einem stylischen Hallenambiente präsentiert. Für diese

soll der CSS einen Marktüberblick bieten. „Natürlich sollen einige der ausgestellten Fahrzeuge auch zum Träumen anregen“, sagt Michael Jacoby, der bei einem Kaffee auf der KÖ die Idee zum Cabrio&Sports cars Salon hatte. „Während ich im Straßencafé saß, fuhr alles an mir vorbei, was elegant, schnell, sportlich und auch teuer ist. Die Frage war, warum die Region um Düsseldorf keinen eleganten Autosalon hat? Weil es keinen gab! Also machen wir diesen jetzt!“ Das sind die bisher zugesagten Marken/Händler: Abarth, Alfa Romeo, AMG, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Camaro, Caterham, Citroen, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Koenigsegg, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen. Wir verlosen 5x2 Tickets für die Veranstaltung. Bis Freitag, 9 Uhr, Mail an redaktion@hs-woche.de senden. Name, Adresse nicht vergessen.

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF



Auflage: 297.000

Rhein-Bote

SEITE 3: WEHRHAHN-LINIE
**Geise liegen - Arbeiten
liegen komplett im Zeitplan**

WETTER:
Leicht bewölkt
Nachts 4°
Tagsüber 16°

SEITE 8: SPORT
**Soares und Hoffer verlassen
Fortuna im Sommer**

6076 Nr. 16 - 35. Jahrgang 40210 Düsseldorf - Immermannstr. 40 - Tel. (02 11) 3 903 56 für priv. Kleinanz. - 57 für Zustellung - 58 für Redaktion - 1 K 25390 C

lokalcompass.de/rheinbote

Rhein-Bote

DÜSSELDORF-DERENDORF / CITY

**Mit Brings in
den Mai tanzen**
Konzert in der Mitsubishi Electric Halle

Seit fast 25 Jahren begeistern Brings mit unverminderter Livepräsenz bei bislang etwa 5.000 Live-Auftritten auf hunderten Tournees, Festivals und im Karneval ihr Publikum mit unvergleichlicher Spielfreude und einer energiegeladener Bühnenshow immer wieder aufs Neue.

Wie einmal einen Konzert der Brings beigewohnt hat, scheint schier unfähig vor der Gänzlichkeitsbegeisterung zu stehen.

Spielfreude der fünf Kölner Musiker. Mit ungeheurer Prägnanz, mit Springkraft und großer Leidenschaft rollen sie ihr Publikum in ihren Bann. Und dies alles einmal live erleben zu können, bietet sich am 30. April nicht in Gedenken, denn dann steigt das Konzert unter dem Motto „Mit den Brings in den Mai tanzen“ in der Mitsubishi Electric Halle, Seeliger Straße 15, Eilend, ab 19 Uhr los.

Mitwoch, 22. April 2015

GUTEN TAG!
Einfach mal
still sein



Von Christina Götz

Ein Museumsbesuch ist schon etwas Schönes. 25.000 Besucher bei der Nacht der Museen am vergangenen Wochenende sprechen für sich. Aber auch fernab dieses Termin lohnt sich ein Besuch in den Kunstmuseen dieser Stadt. Wenn, ja wenn, so muss ich leider sagen, da nicht einige der anderen Besucher wären. Da sind die, die Kinder nicht mögen. „Mensch, kammst Du nicht lieber mit“, lacht die Dame mit mir. „Aber das Kind an, das sich gewagt hat während des längeren Aufenthalts einmal seine Freunde mit gerade mal vier lauter gesprochenen Worten zum Ausdruck zu bringen. Gleiche Dame geht aber wovon an einer anderen Besucherin vorbei, die sich Minuten lang schweigend und nach beendeter Gesprächszeit auf die Tasten drückt. Da schaut er gar das „Lustige Kind mit großen Augen.“ Wer hier still sein sollte, das können Sie an dieser Stelle für sich entscheiden.

DAS ZITAT
„Ja, vielleicht esse ich ein Riesenstück Fleisch.“

Tischtennis-Profi Patrick Franke von Borussia direkt nach dem Sieg im Bundesliga-Finale auf die Frage, ob jetzt gefeiert wird.

ZAHL DER WOCHE
60

Von den 451 öffentlichen Spielplätzen in Düsseldorf werden etwa 60 Plätze ehrenamtlich von Paten betreut. Die kümmern sich um „ihren“ Spielplatz, sie melden Defizite an Spielgeräten oder weisen auf Verschmutzungen hin, damit schnell beseitigt geschaffen werden kann.

Wandern Sie mit uns!



Gute Nachrichten für unsere Leser: Unter dem Motto „Wandern Sie mit uns!“ lädt der Rhein-Bote Düsseldorf am Sonntag, 14. Juni, 10.30 Uhr, zu einem großen Lokalcompass-Wandertag ein. Im vergangenen Jahr mussten wir die Wanderung aufgrund der Fingertumms-Ela leider absagen, jetzt hoffen wir alle auf gutes Wetter: in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Alpenverein (DAV), Sektion Düsseldorf, wird es durch einen Teil des Südens von Düsseldorf gehen. Treffpunkt ist am Kulturbahnhof Eller. Die ungefähr zehn Kilometer lange Wanderung führt die Teilnehmer durch den Eller Forst und zum Unterebacher See. Für genügend Rastmöglichkeiten ist gesorgt. Auch einige Spielplätze liegen auf dem Weg. Die Lokalcompass-Familientour bietet nicht nur die Gelegenheit, Düsseldorf von seiner grünen Seite kennen zu lernen, sondern auch, neue Kontakte mit Gleichgesinnten zu knüpfen. Mitgebracht werden sollte neben guter Laune natürlich festes Schuhwerk. Eine Anmeldung ist jetzt schon möglich unter redaktion@rheinbote-duesseldorf.de, Tel.: 1390329 oder Tel.: 1390326.

Alle Infos über den MetroGroup Marathon

Rathaus Magazin liegt dem Rhein-Bote bei

Informationen für Bürger, Sportler und Besucher des Metro Group Marathon Düsseldorf am Sonntag, 26. April, im Mittelpunkt der aktuellen Ausgabe des Rathaus Magazins. Berichte sind über die einzelnen Speziesen entlang der Strecke, Streckenlauf und Startzeiten. Start- und Zielherbergen sowie Umkleekabinen sind in der Ausgabe des Rathaus Magazins dargestellt. Die Teilnehmer des Metro Group Marathon Düsseldorf am Sonntag, 26. April, im Mittelpunkt der aktuellen Ausgabe des Rathaus Magazins. Berichte sind über die einzelnen Speziesen entlang der Strecke, Streckenlauf und Startzeiten. Start- und Zielherbergen sowie Umkleekabinen sind in der Ausgabe des Rathaus Magazins dargestellt.

Das wird lustig

Lachexpedition: 2 x 2 Karten gewinnen

Wir verlosen Karten für die Lachexpedition „Ankündigen, Hinsturzmandanten, Comedy und Animation“ der Rhein-Bote präsentiert die etwas andere Soatrasfahrt. Exzentriker Lars Hildebrandt moderiert live jeden Samstag um 15 Uhr und 17.30 Uhr ab Oststraße vor der Bauerei Schmauch das neue Erlebnis. In einer ausgeklügelten Dramaturgie geht es durch die 1. Landeshauptstadt. Immer präsentiert Ergeist wird die Fahrt mit lustigen Einlegern (mit Klausl Drogen und Ausbilder Schmitt) Karten kosten 25 Euro plus Vorverkaufsgeld.

Diese gibt es etwa bei uns in der Immermannstraße 40. lokalcompass@rheinbote.de

VERLOSUNG

Für die Fahrt am 25. April, 17.30 Uhr ab Oststraße 125, verlosen wir 2 x 2 Karten. Schreiben Sie bis Donnerstag, 23. April, 10 Uhr, eine E-Mail mit dem Kennwort „Lachexpedition“ an gewinnspiele@rheinbote-duesseldorf.de (Telefonnummer). Das Buchweg ist ausgeschlossen.

TOP UND FLOP DER WOCHE

TOP Der Frühling könnte so schön sein, gibleres nicht die eine große feindliche weiße Socken in Sandalen! Bitte meine Herren, entweder Mann kombiniert Socken mit Schuhen - aber bitte keine weißen, die sind generell verbotener, außer auf dem Tennisplatz oder er trägt nur Sandalen. Hier ist übrigens Mümpel und Weibchen gleichermassen gezeigt es gibt Hornbaarsagen, ja, die gibt es! Und schwupp hat man plötzlich zwei Schuglöcher Kleider.

FLOP Wie viele Socken im Frühling sind. Bischoff bei der ewig Rauch, umarmte Bettler. Ach, was habe zu enge Hosen und Tops, kein BH und Sonnenbrille.

Schlank nach den Ostertagen!
Stoffwechsellung durch easylife

Sigrid Schwarz aus 49120 Meerbusch

9,6 kg in 10 Wochen abgenommen

www.easylife-nrw.com

ÜBER 180 CABRIOS UND SPORTSCARS

**CABRIO
SPORTSCARS
SALON**

DÜSSELDORF

AREAL BÖHLER

www.cabrio-salon.de

Sonderseiten zur Messe
finden Sie im Intranet!

sa.25. & so.26. April 2015
D'DORF - HANSAALLEE 321

**CABRIO
&
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF



Auflage: 297.000

Rhein-Bote

60709 Rhein-Bote Düsseldorf

Mittwoch, 22. April 2015

**CABRIO
SPORTSCARS
SALON**
DÜSSELDORF

sa.25. & so.26. April 2015
DÜSSELDORF AREAL BÖHLER

Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, tägl. 10:00 – 18:00 Uhr

Kooperation der Auto-Enthusiasten Rhein-Bote und RTC 79 mit eigenem Stand

„Eine tolle Gelegenheit die sich da am Wochenende bietet“, sagt Heiko Adams, neuer 1. Vorsitzender des Düsseldorfer Rallye und Touring Club 79. „Wir wollen allen Auto-Enthusiasten die Gelegenheit bieten, ihre Benutzungsgebiete mit Geschwinn zu vertiefen.“ Den Rahmen dafür bietet der erste „Cabrio und Sportscar Salon“ in Düsseldorf. Auf dem Stand der Firma „Carré“ präsentiert sich der RTC 79. Interessierte können gleich vor Ort neu- oder Mitglied werden. „Ob Clubler, Jungtimer oder

Cabrio – hier fahren alle mit“, sagt Heiko Adams. Im Außenbereich gibt es einen Parc fermé auf dem circa 30 Lotus Caterham, sowie zehn weitere Oldtimer zu bestaunen sind. Der Rhein Bote, Medienpartner des Salons, bietet allen Besuchern die Gelegenheit, sich auf einer eigens für den „Cabrio und Sportscar Salon“ vorbereiteten Tiefreise abkühlen zu lassen und für die Dabeiseinhaber exklusiv mit zu nehmen. Wir wünschen Ihnen dabei viel Spaß und erscheinen Sie herzlich!



Heiko Adams und Günter Heymanns vom RTC 79 freuen sich am Wochenende über Besuch. Foto: Zeller

Von sportlich bis elegant

Autohaus Nauen bietet beim „Cabrio & Sportscars Salon“ eine exklusive Verkaufsausstellung in Wohlfühlumgebung

Das Autohaus Nauen präsentiert auf dem Cabrio und Sportscars Salon eine elegante Verkaufsausstellung für exklusive, neue und gebrauchte Modelle. Eine Atmosphäre zum Wohlfühlen, Gastfreundschaft, Emotion, Familie und Professionalität – das sind die bekannnten Leitlinien des Meerbuscher Autohauses Nauen. Und genau so präsentiert sich das Familienunternehmen auch am kommenden Wochenende auf dem „Cabrio & Sportscars Salon“.

Das Autohaus, von der Audi AG zum „Audi Top Service Partner 2015“ und in das „Forum der Besten von Volkswagen“, zeigt im Rahmen der Ausstellung neue Modelle: So etwa den neuen Golf Variant R. Mit 200 PS und bis zu 1.620 Liter ausvolumen überzeugt der Golf Variant R sportlich und praktisch auf ganzer Linie. Aber auch die Cabriolet-Fans kommen nicht zu kurz. Denn auch in seiner



Das Autohaus Nauen präsentiert besondere Modelle, wie hier einen Audi A3.

Foto: privat

modernen Form folgt das Beetle Cabriolet dem Vorbild des Klassikers. Oh sportlich mit dem Beetle „Exclusive“ Sport oder doch lieber nostalgisch elegant mit dem Beetle „Karmann“.

Und wo das Autohaus Nauen schon einmal die Cabrio-Saison zu eröffnet. Können die Besucher auch gleich im neuen Audi TT Roadster Probefahren. Für alle Sportwagen-Fans ist außerdem der neue Audi TTS mit dabei.

„Wir freuen uns auf viele neugierige Besucher, die wir gerne ausführlich beraten“, sagt Geschäftsführer Hans Nauen und verspricht ein zusätzliches Highlight: Am Stand des Autohauses Nauen wird eine besondere

Überraschung enthält, die die Meerbuscher Künstlerin Ekatarina Morf eigens für die Messe entworfen und gefertigt hat. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.autohaus-nauen.de.

Autohaus Nauen

René Kahl über Nauen-Instagram

Bringen Sie ans Ziel. Und zum Strahlen.

Besuchen Sie uns auf dem Cabriolet & Sportscars Salon.

Das Frühjahr steht vor der Tür und die Cabriolet-Saison geht bald wieder los. Wenn Sie noch auf der Suche nach einem schicken Modell sind, dann schauen Sie doch mal bei unserem Stand beim Cabriolet & Sportscars Salon im Areal Böhlcher, Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, vorbei.

Erleben Sie das Beetle Cabriolet CLUB* und das neue Golf Cabriolet LOUNGE** in denen Sie auch gleich Probefahren und den Sommer schon ein wenig früher erleben können. Genießen Sie ein leckeres Getränk an unserem Stand oder informieren Sie sich zu unseren exklusiven Messeangeboten. Zudem bieten wir Gebrauchtwagen zu günstigen Konditionen nur an diesem Wochenende an.*

*Kraftstoffverbrauch des Beetle Cabriolet CLUB in l/100 km: kombiniert 7,8-4,4, CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 160-115.
**Kraftstoffverbrauch des Golf Cabriolet LOUNGE in l/100 km: kombiniert 6,4-4,4, CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 150-117.

*Nur an beiden Messetagen gültig

Am 25. und 26. April, jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr.

Das Auto.

Heinz Nauen GmbH & Co. KG

Breite Str. 1, 40670 Meerbusch, www.autohaus-nauen.de

Rhein-Bote

6070/11 Rhein-Bote Düsseldorf | Mittwoch, 22. April 2015

Sa. 25. & so. 26. April 2015
DÜSSELDORF AREAL BOHLER
Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, ügl. 10:00 – 18:00 Uhr

„Träumen soll erlaubt sein“

Michael Jacoby, Veranstalter des „Cabrio & Sports Cars Salon“, verrät die Ideen hinter dieser besonderen Messe

Interview mit Michael Jacoby, Veranstalter des „Cabrio & Sports Cars Salon Düsseldorf“, der am 25. und 26. April auf dem Areal Böhler stattfindet.

Herr Jacoby, warum veranstalten Sie den „Cabrio & Sports Cars Salon Düsseldorf“?

Die Region hat keine Autosalons, der diesbezügliche offene und sportliche Automobilmarkt und die Fahrzeuge den Besuchern in einem passenden Ambiente, unabhängig vom Wetter präsentieren. Sie können doch kein Sports car offen auf einen Schotterparkplatz stellen und es bleibt von einer Autobahn sprechen. Da habe ich mir eine andere Vorstellung.

Wie sieht diese denn aus?

Zunächst einmal braucht man ein passendes Ambiente. Das haben wir mit dem vom Tagelicht gefluteten Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler in Düsseldorf Lörick, auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, gefunden. In dieser traumhaft schönen ehemaligen Industriehalle stehen die Automobile auf dem geschliffenen, spiegelnden Boden und die Besucher gehen auf Trappchen durch die Ausstellung, Dekorationen, Gebühre und Markennamen in einer etablierten Größe schaffen eine Atmosphäre, in der die Fahrzeuge die Stars sind und gefeiert werden können.

Dankling ist ein bisschen ro-

manisch. Feiert man heute noch Automobile?

Das Automobil ist nach wie vor die Triebfeder unserer Wirtschaft und damit ein Garant des Wohlstands. Warum also heute soll man dieses einzigartige Produkt Automobil, das von den Herstellern ständig verbessert wird, nicht feiern? Außerdem hat dieses Wert bei der jüngeren Generation eine ganz neue Bedeutung. Man feiert das, was man richtig gut findet. Und es ist die junge Generation, die heute von dem Auto träumen soll, welches man sich evtl. erst in zehn oder fünfzehn Jahren kauft.

Für welchen Besucher machen Sie den „Cabrio & Sports Cars Salon“?

Für den, der sich damit beschäftigen möchte, ob er ein Sports car zu kaufen. Die meisten Besucher, bzw. diese Besucher haben die teilweise neuen Händler eines fast kompletten Marktüberblick. Das geht dann vom Bugatti Venon für circa 1,5 Millionen Euro bis zum Fiat 500 mit Faltdach. Aber natürlich freuen wir uns auch, den Besuchern seltene Fahrzeuge zu präsentieren, wie etwa einen Königspag. Träumen soll explizit erlaubt sein.

Was erwartet die Besucher?

Konkret über 150 Fahrzeuge hochwertiger Marken und Händler mit zusammen sicher weit über 20.000 PS, um einmal eine Zahl mit viel Power zu nennen. Dazu noch die ein oder andere Tuning-Manufaktur und die Sonderausstattungen unserer Schwestermesse, zum Beispiel die Golf-Lou-



Michael Jacoby beim „Warm Up“ am vergangenen Samstag auf der „607“ Foto: privat

nger der Rheingolf Messe. Dort können Sie ihren ersten Golfclub kaufen. Ein Highlight werden sicher die Testfahrten sein, die viele Aussteller, zum Beispiel Tesla, aus der Halle heraus ermöglichen. Das wird sicher stark nachgefragt.

Der „Cabrio & Sports Cars Salon“ folgt dem „SUV Salon“, der letzten Herbst Premiere feierte und auch von Ihnen veranstaltet wird. Wie kamen Sie auf die Idee zu den Autosalons in der Zukunft?

Das war im Sommer 2013. Während ich auf der Kreiere im Straßencafé saß, fuhr alles an mir vorbei, was elegant, schnell, sportlich und auch teuer ist, ob SUV oder Sportswagen. Düsseldorf ist eine Autostadt und die Klub Caravans. Die Frage war, warum die Region um Düsseldorf keinen eleganten

Autosalon hat? Die Antwort hat nach eigentlich nicht interessiert. Ich habe die Vision und die passende Halle und bald darauf die ersten Händlerzusagen. Aussteller bieten begleitende Probe fahren an. Dabei kann man die Fahrzeuge in Aktion erleben“, sagt der Veranstalter.

Wie man eine erfolgreiche Messe macht, wissen Sie ja als Veranstalter der „Rheingolf“, mittlerweile der größten Golfmesse in Europa, die Sie auch veranstalten. Wie sehen Sie Ihre Autosalons in der Zukunft?

Die Autosalons sollen eine Plattform für Händler und Marken mit ihren Kunden sein, die sonst nicht zusammenfinden würden. Ob sie erfolgreich sind, wird daran gemessen, ob direkt in der Zeit danach Autos verkauft werden. Natürlich sind die Autosalons auch

eine PR-Möglichkeit und ich hoffe, dass Marken diese auch in der Zukunft für Marketingzwecke nutzen. So ein wenig wie zum Beispiel in Golf. Das würde mich schon freuen.

haben Sie eigentlich etwas gegen Hippoburgen? In Ihren Autosalons nicht gleich?

Diesbezügliche, sie passen nur nicht zu dem Autosalon, den ich veranstalte. Möglicherweise sind Kinderbelegungen aber für andere Autoveranstaltungen wichtig, für uns eben nicht. Was nicht heißt, dass um Kinder nicht willkommen sind, ganz im Gegenteil, denn sie haben bis 16 Jahre freien Eintritt. Wir sichern uns direkt an die Kaufentscheider und das sind bei Cabriolets und Sportswagen nun einmal in der Regel nicht Kinder.



Auflage: 297.000



Werbung wirkt!

LACKZAUBER
Karl-Geusen-Straße 167/171 • 40231 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 695 17 820

- ▶ Smart-Repair-Reparaturen an PKW-Fahrzeugen (Optiker und Youngtimer)
- ▶ Polier-, Leder-, Textil und Kunststoffreparaturen
- ▶ Kosmetische Feinreparaturen
- ▶ Substratreparaturen von kleinen Schäden innen und außen
- ▶ Lackschadensbeseitigung mittels Smart-Repair an allen Fahrzeugen
- ▶ Delenentfernung
- ▶ Vor-Ort-Service und stationärer Dienst

Info@lackzauber.de • www.lackzauber.de

INFO
Das sind die teilnehmenden Marken:
Abarth, Alfa Romeo, AMC, Audi, Bentley, Bugatti, Cadillac, Camaro, Caterham, Citroën, Corvette, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Königspag, Land Rover, Lotus, Maserati, Opel, Porsche, Tesla, Volkswagen

Fahrschule i.drive

Mit Bildungsgutschein zum Führerschein

www.i-drive-fahrschule.de | info@i-drive-fahrschule.de

TIP EXCLUSIVE
ARMILIO-DEHNEN-WEG 45
47139 DÜSSELDORF
TEL: +49 203 410 539-444
WWW.TIP-EXCLUSIVE.DE

WIR INDIVIDUALISIEREN IHREN IHR FAHRZEUG

www.TIP-Exclusive.de | Find us on Facebook | Info@TIP-Exclusive.de

Auflage: 297.000

Rhein-Bote

6079/21 Rhein-Bote Düsseldorf

Mittwoch, 29. April 2015



CABRIO SPORTSCARS SALON
DÜSSELDORF



Auch Kunst, Schönheit und Eleganz spielen beim 1. CSS eine große Rolle. Foto: Zimmer

„Einmalige Gelegenheit“

Erwartungen von Ausstellern und Veranstalter erfüllt

Zu den interessantesten Teilschneidern der CSS-Premiere gehörte auch Tim Lindemann. Er nennt sich selbst einen „Architekten für besondere Fahrzeuge“. Sein Meisterstück verbindet hochwertige Fahrzeug-„... Eine kaum-mögliche Abstimmung der Farben, muss meinem ästhetischen Anspruch entsprechen“, erklärt der Firmeneinhaber von TOP Exclusive. So hat der erste Anblick seiner Fahrzeugen schon ein Highlight. Natürlich nicht es reicht nur bei der Äußerlichkeit, denn, ob Spring King, ausgefallene Felgen oder spezielle Verkleidung von Leica Carbon, für jeden Kundenwunsch ist etwas dabei. „Wir machen schöne Autos einfach noch schöner“, meint Lindemann. Die ausgearbeiteten Fahrzeuge sprechen ihre eigene Sprache. „Desgleichen ist es für Thomas Klein, dem Besitzer von „Z Cars“ eine Selbstverständlichkeit, auf dem Sportscars Salon zu sein. „Es ist einfach eine einmalige Gelegenheit, Produkte darstellen zu dürfen, außerdem kann ich keine bessere Werbung haben“, lobt der ehemalige Motorsportler hervor. Klein, der bereits 40 Jahre an Autos schraubt, hat sich auf automobiler Materie spezialisiert. Egal, ob Pontiac, K1, Opel Speedster oder MG TE, sein Herz schlägt jedoch für den Caterham.

Der Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf 2015 hat für die Fans noch vieles andere zu bieten, quasi vom Bugatti bis zum Fiat 500 mit fälschlich wie so gut wie alles vertreten. Veranstalter Michael Jerdy will mit seiner Idee den Zeitgeist und hat nach seinem ersten Vor ein paar Monaten veranstalteter SUV-Salon noch mehr wieder einen Erfolg zu verzeichnen. „Jakobly voller Stolz: „Das ist doch eine gelungene Premiere“. Für ihn ist klar, den zweiten Salon wird es geben. „Im nächsten Jahr kommen wir wieder“, meint er lachend und versichert.

Viele weitere Fotos vom 1. Cabrio & Sportscars Salon finden Sie online unter www.1cabrio.com.

Peter Frank

„Wir haben uns entschlossen, beim Salon mitzumachen, weil wir uns hier wunderbar präsentieren können.“

Anna Naum, Autohaus Naum

So nur bei Volkswagen:
Umweltprämie bis zu 4.760 €.*

Umweltprämie

Bis zu 4.760 €* sichern.

Die Volkswagen Umweltprämie beim Kauf eines Jungen Gebrauchten.

Tauschen Sie jetzt Ihren alten gegen einen jungen Gebrauchten. Damit sichern Sie sich nicht nur je nach Modell bis zu 4.760 €* Umweltprämie, sondern fahren dank neuester Volkswagen Technologie auch sicherer und emissionsärmer. So weichen Sie Ihren alten Liebe keine Träne mehr nach.

Passat Variant 2.0 TDI Comfortline 103 kW (140 PS)
EZ 07/2014, 27.318 km, urspr. UVP des Herstellers 36.599,00 €
Ausstattung: Black Oak Brown Metallic, Navigation, Anhängerkupplung, Klimaautomatik, Preisprechnahme, Sitzheizung u.v.m.

| | | |
|--|--------------------------------|-------------------|
| Das Finanzierungsbeispiel basiert auf einer jährlichen Fahrleistung von 15.000 km. | Nettodarlehensbetrag: | 20.729,00 € |
| | Sollzinssatz (gebunden) p. a.: | 2,86 % |
| | Effektiver Jahreszins: | 2,90 % |
| Fahrzeugpreis: 24.299,00 € | Laufzeit: | 48 Monate |
| inkl. Überführungs- und Zulassungskosten | Schlussrate: | 16.875,00 € |
| | Gesamtbetrag: | 22.343,00 € |
| Anzahlung: | | 0,00 € |
| Umweltprämie: | 48 Monatsraten à | 243,00 €** |

* In dem Abtastzeitraum vom 01.04.2015 bis 31.03.2015 erhalten Sie bei gleichzeitiger Kaufabschlussnahme und anschließender Verwertung einer umweltschonend finanzierten VW-Fahrzeuge (z.B. VW Golf) die Umweltprämie aus dem Bestand von Volkswagen Finance. Einmalzahlung aller Fahrzeugkosten (z.B. 14.000 €), Restzahlung (z.B. 10.000 €) und Restzahlung (z.B. 10.000 €) sind zu leisten. Die Umweltprämie wird auf den Restzahlungsbetrag angerechnet. Einmalzahlung aller Fahrzeugkosten (z.B. 14.000 €), Restzahlung (z.B. 10.000 €) und Restzahlung (z.B. 10.000 €) sind zu leisten. Die Umweltprämie wird auf den Restzahlungsbetrag angerechnet. Einmalzahlung aller Fahrzeugkosten (z.B. 14.000 €), Restzahlung (z.B. 10.000 €) und Restzahlung (z.B. 10.000 €) sind zu leisten. Die Umweltprämie wird auf den Restzahlungsbetrag angerechnet.



Der Rhein-Bote reißt sich mit seiner mobilen Redaktion und seinem gemeinsamen Stand mit „Zure“ aufbauend die Auto-Experten ein. Foto: Lindemann

Ihr Volkswagen Partner
Heinz Naum GmbH & Co. KG
Breite Straße 1, 40670 Meerbusch
Tel. +49 2159 91870, http://partner.volkswagen.de/p_65722



Auflage: 36.000



Gelungene Premiere

ERFOLG FÜR CABRIO & SPORTSCARS SALON DÜSSELDORF

5.150 Besucher kamen zur Premiere des 1. Cabrio & SportsCars Salon Düsseldorf in die Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler. Entsprechend zufrieden ist Veranstalter Michael Jacoby.

„Unser Autosalon-Konzept ist voll aufgegangen. Schon um 10:15 Uhr am Samstag war das erste Auto, ein Volkswagen Beetle, verkauft. Jeder teilnehmende Händler hat am Wochenende Autos verkauft oder sehr konkrete Verkaufsgespräche geführt.“



Veranstalter: Michael Jacoby

Die 30 teilnehmenden Händler / Marken verzeichneten großes Interesse an den 150 ausgestellten, offenen und geschlossenen Traumwagen - vom 2,2 Millionen Euro teuren Bugatti Veyron bis zum offenen Fiat 500 für 14.500 Euro. Das Highlight waren die Probefahrten, die direkt aus der Halle heraus erfolgten. Das gibt es bei keiner anderen Automobil-Messe in Deutschland. Ständig waren Maserati Gran Cabrio, Maserati Ghibli, Alfa Romeo 4C oder die Tesla-Flotte im Probefahrteinsatz.

Mit dem Cabrio & SportsCars Salon sowie dem ebenfalls von Michael Jacoby an gleicher Stelle veranstalteten SUV Salon Düsseldorf (24. - 25. Oktober 2015) wollen sich die beiden Düsseldorfer Autosalons nunmehr etablieren. Jacoby: „Düsseldorf ist die Autostadt in Deutschland und hat jetzt zwei Autosalons, die sowohl dem Image Düsseldorfs und der Kö, als auch dem Auto-Boulevard in Europa, entsprechen.“

Die nächsten Auto-Salon-Termine:

- 2. SUV Salon Düsseldorf:
24. und 25. Oktober 2015
- 2. Cabrio & SportsCars Salon Düsseldorf:
9. und 10. April 2016

Foto: Klaus Vot



Medien-Dokumentation 2015

RHEINISCHE POST

^{WZ}
WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Gesamtkontakte
Print: 26,6 Mio.

HS-
WOCHE



NIEDERRHEIN
NACHRICHTEN





Medien-Dokumentation 2015

Reichweite
Radio & TV: 2,5 Mio.



Radiospot und Messe-Video auf www.cabrio-salon.de



Vorankündigung SUV Salon

2. SUV Salon Düsseldorf
24. + 25. Oktober 2015
Areal Böhler

www.suv-salon.de





Kontakt

Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

Elfgener Platz 3

41515 Grevenbroich

Tel.: +49 (0) 2181-81857-0

Michael Jacoby

jacoby@rmt-messe.de

www.cabrio-salon.de

