

Medien-Dokumentation 2014

Mehr als 15 Mio. Kontakte





Medien-Dokumentation 2014



Premiere gelungen: Der 1. SUV Salon Düsseldorf am 18. und 19. Oktober 2014 im AREAL Böhler war ein voller Erfolg.

Insgesamt präsentierten sich 24 SUV Marken mit über 100 Fahrzeugen in den stylischen Alten Schmiedehallen. Auch die Gastausstellung e:Mobility wurde von den 4.500 Besuchern überaus interessiert angenommen.





Medien-Dokumentation 2014



Aber nicht nur in der 8.500 qm großen Halle gab es was zu sehen. Auf dem Außengelände sorgten 3 Fahrparcours und ein Gebrauchtwagenmarkt für Abwechslung bei strahlendem Sonnenschein.

Fazit der Aussteller und des Veranstalters: der SUV Salon Düsseldorf war ein gelungenes Event rund um die Automobilität zu den Themen Geländewagen und Elektrofahrzeuge.



Medien-Dokumentation 2014

Auch die Medien berichteten ausführlich zum SUV Salon Düsseldorf. Ob Print, Radio, TV oder online: der SUV Salon war ein großes Thema für die interessierten Medien.

Im Folgenden eine Auswahl der Medien-Clippings.



RHEINISCHE POST

Neuß-Grevenbroicher Zeitung



WELT am SONNTAG

Düsseldorfer Anzeiger





BILD Düsseldorf

Auflage: 55.300

Auto aktuell
← Mal Pick-up, mal Wohnwagen →

Doppelt so Smart!

Der erste SUV-Salon Düsseldorf
Der erste SUV-Salon Düsseldorf findet am 17. Oktober 2012 statt. Er wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

Sportlich und elegant: KIA Sportage
Die KIA Sportage ist ein SUV, das sowohl sportlich als auch elegant ist. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

SOUVERÄN AUF ASPHALT UND IM GELÄNDE: VW Touareg
Der VW Touareg ist ein SUV, das sowohl auf Asphalt als auch im Gelände souverän fährt. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

DAS ZUGPFERD: MITSUBISHI PAJERO
Der Mitsubishi Pajero ist ein SUV, das als Zugpferd bezeichnet wird. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

BRÜGGEMANN
Brüggemann ist ein Unternehmen, das sich mit der Distribution von SUVs beschäftigt. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

Macht sich die Straße unteren. Selbst dort, wo keine ist.
Das neue Fahrzeug, bereit für den nächsten Schritt. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.

DRESEN GRUPPE
Die Dresen Gruppe ist ein Unternehmen, das sich mit der Distribution von SUVs beschäftigt. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe. Der Salon wird von der Dresen Gruppe organisiert. Der Salon findet im Rahmen der Bild-Ausstellung statt. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Strategie der Dresen Gruppe.



Neuß-Grevenbroicher Zeitung

Auflage: 41.400





Rhein-Bote

Auflage: 300.000



Auflage: 300.000

lokalkompass.de/duesseldorf

Rhein- Bote

DÜSSELDORF-GERRESHEIM

Der 1. SUV Autosalon

5 x 2 Karten zu gewinnen



Zum ersten Mal findet der SUV-Salon statt.

Premiere in Düsseldorf: Zum ersten Mal findet der SUV Salon Düsseldorf statt, eine öffentliche Verkaufsmesse für exklusive, neue und gebrauchte Geländewagen - Samstag, 18. und Sonntag, 19. Oktober, Areal Böhler, Hansaallee 321. Als Kontrast zu den starken SUVs präsentiert sich die Gastausstellung „e:Mobility“, verteilt über die Halle auf den verschiedenen Ständen.

Alle weiteren Infos gibt es unter www.suv-salon.de und in der kommenden Ausgabe.

VERLOSUNG

Wir verlosen 5 x 2 Karten für den SUV-Salon. Schreiben Sie uns bis Freitag, 10. Oktober, eine Email mit dem Kennwort „SUV Salon“ an gewinnspiele@rheinbote-duesseldorf.de. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Rheinische Post

Auflage: 340.000

MITTWOCH, 15. OKTOBER 2014

RHEINISCHE POST

ZEITUNG FÜR POLITIK UND CHRISTLICHE KULTUR

SUV SALON DÜSSELDORF

SAMSTAG 19. & SONNTAG 20. OKTOBER 2014
AREAL BOHLER | HANSAALLEE 321 | 10 BIS 18 UHR

4,140 €

100 Seiten

ISSN 1430-6117

Die alle Schweißnähte des Stahl-Bühnen in Mannheim sticht am Samstag und Sonntag ein Ausstellungsraum für die neuesten SUVs.

Industriecharme trifft Automobilkunst

Am diesem Wochenende wird im Rheinischen Stadion ein SUV-Salon Düsseldorf gefeiert. In der Schweißnähte des Stahl-Bühnen sticht ein Ausstellungsraum für die neuesten SUVs.

Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland. Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland. Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland.

Aufbruch in eine neue Zeit

Im Rahmen des SUV-Salons feiert die Elektromobilitäts-Ausstellung e-mobility Themen.

Veranstalter Michael Jacoby möchte das Auto wieder feiern

Michael Jacoby ist vor allem als Machen der VW-Finanzkrise bekannt. Mit dem ersten SUV-Salon Düsseldorf startet er jetzt ein neues Projekt.

Ein eigenes Auto für Götter auf dem Salon

Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland. Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland. Die Rheinische Post ist ein führender Medienkonzern in Deutschland.

Westdeutsche Zeitung

Auflage: 106.000

RHEIN **WZ** KREIS
WESTDEUTSCHE ZEITUNG
UNABHÄNGIG KRITISCH ÜBERPARTeil

24 Düsseldorf Stadtleben WZ MONTAG, 10. OKTOBER 2014

Karneval: Sitzung vor der Generalprobe

Geländewagen auf Abwegen

MESSE Beim SUV-Autosalon im Areal Böhler wurde auch über den Sinn der teils überdimensionalen Wagen diskutiert.

Von **Nikolas Golch**

Es war ein Meer aus Autos, ein Meer aus Blech, das am Wochenende Einzug in die alte Schmiedehalle des Areals Böhler in Lörick hielt. Es waren Wagen der Zukunft, der Innovation, der Exzesse.

Geländewagen waren es, Wagen, die für das Durchqueren einer Wüste geschaffen zu sein scheinen, für das Überqueren eines steinigen Geländes. Und doch sind es Autos, die in den allermeisten Fällen niemals auf etwas anderem als Asphaltstraßen in Deutschland unterwegs sein werden. „Die Wagen sind modisch, liegen im Trend“, preist sie Michael Jacoby vom SUV-Autosalon an.

Und wider Erwarten seien es nicht nur Spielzeuge des männlichen Egos – in den meisten Fällen werden die Wagen von Frauen gefahren, zum Einkaufen benutzt, als Familienwagen. „Fahrgefühl scheint hierbei eine große Rolle zu spielen, ich sitze lieber als in einer Limousine, ich habe einen guten Blick, ich fühle mich sicher“, sagt Carola Weise – sie verschaffte sich beim SUV-Salon einen Überblick über die Neuheiten, die Ausstattung der Automobile.

Ein Gast hält die Nutzung vieler dieser Autos für dekadent. Sie hat bereits einen Geländewagen in der heimischen Garage stehen, nutzt ihn, um zur Arbeit zu kommen und Kurzstrecken zu bewältigen. „Ein anderes Auto möchte ich nicht mehr fahren, ich bin überaus zufrieden“, sagt sie. Da nehme sie auch den etwas höheren Spritverbrauch in Kauf.

Günther Biener, ein weiterer Besucher, kann das nicht verstehen. Wenn Menschen einen solchen Wagen nutzen, um zwei Einkaufstüten zu transportieren

oder um die Kinder vom Japansunterricht zum Geigenunterricht zu fahren, finde ich das pervers“, sagt er.

Er selbst fährt einen Geländewagen, jedoch aus rein praktischen Gründen. „Ich brauche den Wagen, um Lasten zu ziehen, die ein normaler Mittelklassewagen nicht bewegt bekommt. Um durch die Stadt zu fahren, nutze ich eine normale Limousine“, der Geländewagen bleibt dann in der Garage stehen. „Die meisten halten einfach keine Ahnung von dem Auto, das sie fahren“, eine Ahnung von der eigentlichen Bestimmung eines solchen Fahrzeuges, bemängelt Biener.

Es gibt auch bei den schweren Autos den Trend zu E-Antrieb. Auf der Messe in den alten Fabrikhallen war jedoch auch die Entwicklung hin zum Elektroauto spürbar. Immer mehr Geländewagen sind mit einem Elektromotor ausgestattet, immer mehr Autos fahren ohne jeglichen Sprit. „Auch diese Sparte wird sich verändern. Der klassische Geländewagen hat bald ausgedient“, sagt Michael Jacoby.

Modelle wie dieses ließen manche Zuschauer staunen.

Fotos: Sergej Lepke






Westdeutsche Zeitung

Auflage: 106.000

RHEIN **WZ** KREIS
WESTDEUTSCHE ZEITUNG
UNABHÄNGIG KRITISCH ÜBERPART
HEIMKINO: Beamer statt Fernseher s.11
INTERVIEW: Fatih Akin über seinen Film „The Cut“ s.7
Heute mit AboPlus-Seite
AboPlus
Vorteile für Abonnenten
Mittwoch, 15. 10. 2014 - DNG
WWW.WZ-NEWSLINE.DE
NR. 239 | 1,30 EURO

Meerbusch

Büderich • Bösinghoven • Osterath
Ilverich • Lank-Latum
Nierst • Strümp • Langst-Kierst
WZ MITTWOCH, 15. OKTOBER 2014

Heute

Meldungen aus der Stadt

Heveling in den Vorstand gewählt

Der Bundestagsabgeordnete Ansgar Heveling (Foto: Westber-Ring) ist zum Mitglied des sechsköpfigen geschäftsführenden Vorstandes des Westber-Rings gewählt worden. Der namhafte Opferschutzverband wählte den Rechtspolitiker auf seiner Bundesdelegiertenversammlung in Radbeul in seinen geschäftsführenden Vorstand. „Ich freue mich über die Wahl und besonders auf diese wichtige Aufgabe im Einsatz für einen besseren Opferschutz“, sagte Ansgar Heveling nach der Entscheidung der Delegierten. Als zuständiger Berichterstatter der CDU/CSU-Bundestagsfraktion für das Strafrecht ist Heveling wesentlich mit Opferschutzregelungen im deutschen Recht befasst. „Die Arbeit im Bundesvorstand des Westber-Rings wird sicher eine große Bereicherung für meine rechtspolitische Tätigkeit. Vor allem aber gibt sie mir die Möglichkeit, mich noch besser für die Rechte von Kriminalitätsopfern einzusetzen“, sagte Heveling. cbo

BIBELKURS

Alter ist Thema

Die evangelische Kirchengemeinde veranstaltet am heutigen Mittwochabend unter der Leitung von Arnold Pfeiffer einen Bibelkurs. Um 19.30 Uhr beginnt die Veranstaltung in der Stanger Versöhnungskirche. Diesmal geht es um das Thema Alters-Dasein in der Bibel. Zitiert wird ein Gedicht von Koblet - dem biblischen Prediger Salomo - neben die Mühen des Alters besinne werden. All diese Reschwerden lassen nach dem ewigen Lebensziel fragen, vom dem Koblet

SUV-Salon zeigt Allrad-Träume

AUTOMOBILMESSE

Am Wochenende werden in Büderich mehr als 100 Geländewagen gezeigt.

Von Martin Röbe

Das Areal Bühler in Büderich etabliert sich immer stärker als Messestandort. In diesem Jahr gibt es insgesamt sieben Publikumsmessen, darunter am Wochenende auch eine Premiere: Mit dem SUV-Salon betritt Messeveranstalter Michael Jacoby („Rheingolf“) Neuland: Bei der Verkaufsmesse werden Fahrzeuge präsentiert, die erst in den nächsten Tagen und Wochen in den Handel kommen oder erst seit wenigen Tagen bei den Händlern stehen, darunter der Lexus NX, der in Büderich erstmals in Deutschland gezeigt wird, und der Jeep Renegade.

Mercedes G 6x6 trifft auf gelifteten VW Touareg

„24 Automobilmarken sind vertreten“, berichtet Jacoby. Das teuerste Exponat bringt die Mercedes-Benz-Niederlassung Rhein-Ruhr mit: den nur auf Bestellung und von Hand gefertigten „Drachstern“-Häubchen aus mehr als 180.000 Fahrzeugteilen, rund 450.000 Euro teuren G 6x6. Das Meerbuscher Autohaus Nauen ist unter anderem mit dem gelifteten VW Touareg vertreten.

Die neuartigen SUV genannten Geländewagen sind derzeit das am stärksten wachsende Segment bei Fahrzeugen. Vor vier Jahren betrug der Anteil noch 8,2 Prozent, mittlerweile schnellte er laut einer Studie des Car-Connectors der Universität Duisburg-Essen auf mehr als 180.000 Fahrzeuge aus, dem automatischen Abbre-

„Auto-Nerd“ bezeichnet, hatte die Idee zum SUV-Salon beim Kaffeetrinken auf der Königsallee. „Porsche Cayenne, Range Rover, Audi Q7, Mercedes-Benz ML - diese SUV gehören dort zum alltäglichen Straßenbild.“

Alle zehn Minuten wird inmitten des SUV-Bistros ein neues Fahrzeug präsentiert, im Außenbereich des Geländes gibt es einen BMW X-Drive-Parcours und einen Ford StreetLife-Parcours, auf dem automatisches Abbre-

sen vor Hindernissen und Einparken gezeigt werden. Neben den Geländewagen gibt es am Wochenende auch eine Gastausstellung zu Elektrofahrzeugen. So werden der „e-Golf“ und BMW i3 und i8 auf den Ständen von VW und BMW zu sehen sein. Aber auch ein elektrisch angetriebener Boot wie der Fischer Karma wird mit seinem Design die Besucher beeindrucken.

Der Salon öffnet Samstag und Sonntag von 10 bis 18 Uhr auf dem Areal Bühler. Der Eintritt kostet sieben Euro, ermäßigt fünf Euro.

Beim SUV-Salon gibt es nicht nur große Geländewagen zu sehen. Im Mittelpunkt einer Gastausstellung stehen Elektrofahrzeuge. Foto: Reichwein

INFORMATION

MESSE in der rund 8400 Quadratmeter großen Alten Schmiedehalle werden ab Samstag an den 35 Ständen mehr als 100 Fahrzeuge präsentiert. Insgesamt sind 24 Automobilmarken beim SUV-Salon vertreten.

Düsseldorfer Anzeiger



Auflage: 280.000

15. Oktober 2014

Düsseldorfer Anzeiger 5

SUV Salon Düsseldorf

Frauen lieben den SUV

Am 18. und 19. Oktober findet zum ersten Mal der SUV Salon Düsseldorf statt, eine öffentliche Verkaufsmesse für exklusive, neue und gebrauchte Geländewagen (SUV - Sport Utility Vehicle).

Zu der alten Schmiedeallee auf dem Areal Böker auf der Düsseldorf-Messe-Strasse werden dann über 200 Fahrzeuge von 23 Markenherstellern zum Verkauf stehen. Dazu gibt es FreizeitsUV-Fahrerinneninteressierten können.

Leitender Studier des CTR-Center der Universität Duisburg-Essen sind die Marktvorteile der SUV aus einem Umfragesurvey gestiegen, auf über 18 Prozent (= ca. 180.000 Fahrzeuge) vier von zehn besitzend der Anteil noch 82 Prozent.

Besonders bei Frauen sind SUV's nicht beliebt, keine so doch Sicherheit, viel Platz, Stärke und souveräne Geländegänge. Exklusiv



Vertreter Michael Jacoby

Zum Rahmenprogramm, das gibt eine Präsentation der SUV's und im Außenbereich einen BMW & Drive Parcours, die Konstant präsentiert sich zudem die Gastausstellung «Möbius für Jacoby ein Blick in die Zukunft. Dieses Jahr wird man die «angenehmen Fahrten» von Thilo Prober führen können, nachdem Jahr auch einen neuen elektrischen SUV's».

Im SUV's, die deutlich über 50.000 Euro und mehr kosten, sind bei Damen besonders beliebt: Porsche Cayenne, Range Rover, Mercedes-Benz ML, Audi Q5 SUV.

Touren gehören zum alltäglichen Stadtleben und sind immer dann „Nicht nur deshalb haben wir schon länger das Konzept einer öffentlichen Verkaufsmesse für SUV's verlegt“, sagt Michael Jacoby, Chef der DMT (Duisburger Messe und Tourismus GmbH) aus Grevenbroich und auch Macher der „Rheingold Messe“ am gleichen Standort Jacoby. „Düsseldorf mit seiner K&M ist das perfekte Revier für exklusive SUV's.“

Elektrische Autos, aber auch Buggys

Die Gastausstellung „Mobility“ zeigt nicht nur für alle die neuen elektrischen Autos, sondern auch die elektrischen Buggys oder Hybrid-Patrouillen. „Wir werden auch die elektrischen Buggys präsentieren“, erklärt Veranstalter Michael Jacoby.



So, 18. u. Sa, 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
10:00-18:00 Uhr
www.suv-salon.de

Wenn ein Sparkassenkonto...
Mit uns können Sie rechnen.
Der Sparkassen-Privatkredit.
www.sparkassen-duesseldorf.de

Pflegen und gepflegt werden

Chance auf Wohnen im Alter

Grund der steigenden Zahl an Pflegebedürftigen steigt der Bedarf an Wohnen im Alter.



Der Bedarf an pflegebedürftigen Menschen steigt, daher ist auch der Bedarf an Pflegeplätzen und betreuten Wohnungen.

Vor Ort bietet das DRK ein Angebot an betreuten Wohnungen nach neuesten Standards. Jeder haben viel auf...

im Herbst 2012. Zu dieser Zeit wurden schon viele Wohnplätze auf der Warteliste für die Wohnungen. Doch durch die großen Bauverzögerungen, die die Bauherren wieder abgefragt.

Die neuen Wohnungen im Haus:

- Neubau, Energieeffizienz
- 42 und 53 Zimmerwohnungen 50 m², 69 m² und 97 m²
- vollständig barrierefrei
- vollklimatisierte Räume mit Video- und Internetanschluss sowie Kabel-TV
- Türränge und Parkplatze
- Wäschereien, Hauswirtschaftsräume und vieles mehr
- regelmäßige Sanitärreinigung vor Ort

Die Tagespflege:

- 18 Plätze
- Angebot in ganz Häusern, abends wieder zu Hause
- professionelles Frühstück und Mittagessen
- professioneller Personal
- Haus und Hof

Kontakt und weitere Informationen:

- Kontakt und weitere Informationen: 0211 2791-101, Mail: info@drk-duesseldorf.de
- Kontakt und weitere Informationen: 0211 2791-101, Mail: info@drk-duesseldorf.de

Seniorentag bei den Indianern...

Zu einem unterhaltsamen Senientag lädt der Verein der Indianerinnen und Indianer am kommenden Sonntag, 19. Oktober, ab 11 Uhr zu einem Chokean am Flägel bei Heinrich Otten oder bei Peter Genger unter dem Namen DRK-Indianer. Für gute oder auch schlechte Seiten sind Speisen und Getränke.

Es gibt u. a. Musik von Marita Wenz, John Moran und den Zepherinen. Indianerinnen und Indianer sind herzlich willkommen.

DRK - ein Plus für Senioren in Düsseldorf.

- Individuelle Betreuung und Hilfenleistungen
- Ambulante Pflege und Tagespflege
- Beratung und Angebote für Dienstleistungen

0211 2791-101 oder www.drk-duesseldorf.de

Unabhängige und kompetente Rechtsberatung im Renten- und Sozialrecht.

DRK - Sozialberatung

Elisenhofen 45, 40127 Düsseldorf
Tel. 0211 2791-101, Fax 0211 2791-102
E-Mail: info@drk-rechtsberatung.de
www.drk-rechtsberatung.de

Das Team für Lebensqualität

- Krankpflege
- Nachtpflege
- Beratungen

0211 600 5200

Erft-Kurier



Auflage: 50.000

TSV HANDBALL
WWW.HANDBALL-DORMAGEN.DE

WIR KNACKEN 2000!

SAMSTAG, 18. OKTOBER 2014 - 12:00 UHR
2. HANDBALL-BUNDESLIGA TSV MAYER SPORTCENTERS

facebook.com/handball-dormagen

WIR
Rommerskirchen

Wahl am 20. September 2014
Wahlberechtigte sind alle Bürgerinnen und Bürger, die am 20. September 2014 das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in der Gemeinde Rommerskirchen haben.

Wahlzeitraum: 18. bis 20. September 2014
Wahltag: 20. September 2014, 8 bis 18 Uhr

AUTOHERBST

SUV SALON
DÜSSELDORF

Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

Mehr als 100 SUVs im Areal Böhler: Sie können mit Freikarten dabei sein

Deutschland Premier Inter...
Die Autobauer erhöhen die...
Freikarten...
Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

SPIELVÖGEL
Pfeilsport Automaten - Restposten verkaufen

Vertriebs-Partner
Vertriebs-Partner
Vertriebs-Partner

SUV SALON
DÜSSELDORF

Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

Ein Industriehochhaus: das Areal Böhler bietet das ideale Umfeld für die SUV-Ausstellung.

TERMINKALENDER vom 16. bis zum 19. Oktober

Donnerstag, 16. Oktober
Kunsthilf...
Die US-Musikerin...
Freitag, 17. Oktober
Denn...
Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

SUV SALON
DÜSSELDORF

Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

Mehr als 100 SUVs im Areal Böhler: Sie können mit Freikarten dabei sein

Deutschland Premier Inter...
Die Autobauer erhöhen die...
Freikarten...
Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

SUV SALON
DÜSSELDORF

Sa. 18. & So. 19. Okt. 2014
DÜSSELDORF
Hansallee 321, tägl. 10:00 - 18:00 Uhr
www.suv-salon.de

Vorstand Michael Jandry Hill am Wochenende die Böhler Halle für die SUV-Ausstellung.

Neue Ruhr Zeitung

Auflage: 180.000

NRZ DÜSSELDORF

Premiere für Autoträume

Der erste SUV Salon Düsseldorf steigt am 18. und 19. Oktober in den alten Schmiedehallen im Areal Böhler

Heerdt. Zum ersten Mal findet am Samstag, 18. und am Sonntag, 19. Oktober, der SUV Salon Düsseldorf statt, eine öffentliche Verkaufsmesse für exklusive, neue und gebrauchte Geländewagen (SUV = Sport Utility Vehicle). Im Industrie-Ambiente der alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler in Heerdt werden dann mehr als 200 Fahrzeuge zum Verkauf stehen.

Laut einer Studie des CAR-Center der Universität Duisburg-Essen sind die Marktanteile der SUV im ersten Halbjahr weiter gestiegen, auf mehr als 18 Prozent (ca. 180.000 Fahrzeuge). Vor vier Jahren betrug der Anteil gerade mal 8,2 Prozent. Besonders bei Frauen sind SUVs sehr beliebt, bieten sie doch Sicherheit, viel Platz, Stärke und souveräne Gelassenheit. Exklusive SUVs, die deutlich mehr als 50.000 Euro und mehr kosten, sind bei Damen besonders beliebt. Porsche Cayenne, Range Rover, Mercedes-Benz ML, Audi Q7, VW Touareg gehören zum alltäglichen Straßenbild und sind vor allem in Düsseldorf keine Exoten mehr. Dabei werden die extrem geländegängigen Fahrzeuge selten bis nie ins Gelände gefahren. Ihr Revier ist der Boulevard, wie etwa Düsseldorfs Königsallee.

Das perfekte Revier

„Nicht nur deshalb haben wir schon länger das Konzept einer öffentlichen Verkaufsmesse für SUVs verfolgt“, sagt Michael Jacoby, Chef der RMT-Rheinischen Messe- und Tourismus GmbH aus Grevenbroich und auch Macher der „Rheingolf Messe“ am gleichen Standort Jacoby: „Düsseldorf mit seiner Kö ist das perfekte Revier für exklusive SUVs, und jetzt gibt es im Areal Böhler mit der Schmiedehalle auch eine perfekte Messe-Location für den SUV-Salon.“

Für Elektromobilität ist eine neue Zeit angebrochen. Viele Automobilmarken bieten elektrisch betriebene oder sogenannte Hybrid-Fahrzeuge an. Für eine eigene Messe zum Thema Elektromobilität ist es jedoch noch zu früh. Deshalb wird der e-Mobility Salon Düsseldorf in den SUV Salon Düsseldorf integriert. Die entsprechenden Fahrzeuge und Konzepte sind an den Ständen vieler Aussteller zu sehen. Veranstalter Michael Jacoby: „Wir wollen der Elektromobilität von Anfang an eine eigene Plattform geben, als Vorläufer einer möglichen eigenen Messe zu diesem Thema.“

Die Vision des SUV Salon ist es, einen Marktüberblick anzubieten, ohne dass der Interessent in viele verschiedene Autohäuser gehen muss. Auf dem SUV Salon ist ein direkter, erster Vergleich möglich. Jacoby: „Ein Besucher kommt vielleicht mit einer Idee für ein ganz bestimmtes Modell auf den SUV Salon und verlässt die alten Schmiedehallen dann mit einer ganz anderen.“

Michael Jacoby organisiert die Autoshow in den alten Schmiedehallen. FOTO: OK



DJournal

Auflage: 36.000

The image shows the cover of the October 2014 issue of DJournal magazine. The magazine title "DJournal" is at the top, with "DÜSSELDORFER GESELLSCHAFTSMAGAZIN" underneath. The main advertisement is for "SUV SALON DÜSSELDORF" with the website "www.suv-salon.de". Below the advertisement is a grid of car brand logos including Audi, BMW, Land Rover, Ford, Honda, Jeep, KIA, Land Rover, Lotus, Mazda, Mercedes-Benz, Opel, Mitsubishi, SEAT, Skoda, Suzuki, and VW. Below the logos is the text "Gastaustellung" and logos for "Präsenz mit MOBILITY Düsseldorf" and "Städwerke Düsseldorf". The event dates "sa. 18. & so. 19. Okt. 2014" and location "DÜSSELDORF AREAL BÖHLER" are prominently displayed. The address "Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, tägl. 10:00 – 18:00 Uhr" and contact information "Veranstalter: RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH, Tel.: 02181-818070" are provided. At the bottom, there are logos for "golf", "RHEINISCHE POST", "DJournal", and "Land fleesensee".

DJournal



Veranstalter Michael Jacoby beim SUV Salon Düsseldorf

SUV Salon Düsseldorf

Geglückte Premiere – Automobilisten waren begeistert

Auflage: 36.000

Die über 200 SUV-Fahrzeuge im stilischen Ambiente der Alten Schmiedehalle passten perfekt zueinander. So elegant wurden Fahrzeuge in Düsseldorf bisher noch nie präsentiert. Schon am Samstagvormittag waren die ersten Kaufverträge unterzeichnet und die teilnehmenden Händler hatten volle Terminkalender für Probefahrten in den nächsten Tagen. Entsprechend zufrieden war Veranstalter Michael Jacoby: „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben einen fast kompletten Marktüberblick angeboten und Händler mit konkret

interessierten Käufern zusammengebracht.“ Auch die Gastausstellung e:Mobility kam beim Publikum gut an und wird laut Jacoby nunmehr zum festen Bestandteil des SUV Salons gehören. Gut angenommen wurde auch die Golf Area, präsentiert von der Rheingolf Messe, die ebenfalls von Michael Jacoby auf dem Areal Böhler veranstaltet wird. Das Außengelände war am Sonne überfluteten Messewochenende natürlich ein Magnet für die 4.700 Besucher der Messepremiere. Hier

konnte die Leistungsfähigkeit der BMW-SUVs erlebt, aber auch die ganze Palette von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen bis hin zum E-Skateboard ausprobiert werden.

Kurz vor Messeschluss kündigte der Messamacher eine weitere Automobilmesse an – den Cabrio & Sportwagen Salon Düsseldorf. Am 25. und 26. April 2015 werden dann über 200 schnelle und offene Autoträume in der Alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler zu bewundern, Probe zu fahren und natürlich zu kaufen sein.



Michael Jacoby vor dem DJournal-Stand



Foto: Klaus Vort



Medien-Dokumentation 2014

**Gesamtkontakte
Print: 6,8 Mio.**

RHEINISCHE POST



Neuß-Grevenbroicher Zeitung



Düsseldorfer Anzeiger





Online Berichte (Auswahl)

Premiere für Autoträume | WAZ.de <http://www.waz.de>



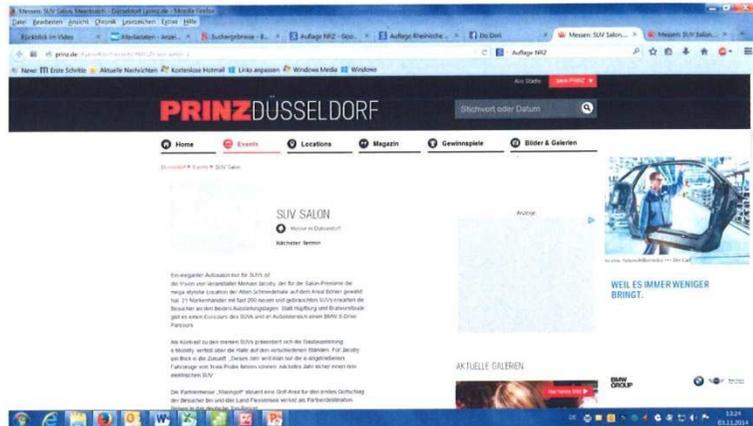
HEERDT.
Premiere für Autoträume
 17.10.2014 | 00:21 Uhr
Heerdt. Zum ersten Mal findet am Samstag, 18. und am Sonntag, 19. Oktober, der SUV Salon Düsseldorf statt, eine öffentliche Verkaufsmesse für exklusive, neue und gebrauchte Geländewagen (SUV = Sport Utility Vehicle). Im Industrie-Ambiente der alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler in Heerdt werden dann mehr als 200 Fahrzeuge zum Verkauf stehen.

EMPFEHLEN
 Twittern 0
 Empfehlen 0

LESEN SIE AUCH
PREISZEIT
 Messecharakter stärken
FOTOSTRECKE
 Düsseldorf feiert
DÜSSELDORF
 Jetzt gibt's auch noch den Ärzte-Treff
DÜSSELDORF
 Minister Daniel Bahr Gast beim ersten Ärzte-Treff
DÜSSELDORF
 Schmidt wird größer und größer

KOMMENTARE
 0 mädskulieren

Exklusive SUVs, die deutlich mehr als 50 000 Euro und mehr kosten, sind bei Damen besonders beliebt. Porsche Cayenne, Range Rover, Mercedes-Benz ML, Audi Q7, VW Touareg gehören zum alltäglichen Straßenbild und sind vor allem in Düsseldorf keine Exoten mehr. Dabei werden die exklusiven



SUV Salon Düsseldorf: Veranstalter ist zufrieden - Lifestyle - Netz... <http://www.netz-trends.de/id/3618/SUV-Salon-Duesseldorf-Veranst...>



Internet Technik Lifestyle Finanzen

Netz-Trends / Lifestyle

SUV Salon Düsseldorf: Veranstalter ist zufrieden

19.10.2014, Autor Peter Tauf, mehr zum Thema Lifestyle



Foto: SUV Salon Düsseldorf / Facebook-Auftritt
 Der beeindruckende Mercedes-Benz G (G) AMG 6x6 wird ausschließlich von Hand gefertigt. Der Preis schlägt selbst Rolls Royce Cima 490.000 Euro.

Artikel empfehlen

Empfehlen Empfehle den deinen Freunden.

Finde uns auf Facebook



827 Personen gefällt Netz-Trends.de.



Bezähle Plugin von Facebook

Die als SUV bekannten Geländewagen sind in Deutschland immer beliebter. Es war deshalb nur eine Frage der Zeit, che es auch in Deutschland eine kleine Messe gibt, die sich gezielt dem Thema SUV widmet.

Michael Jacoby gründete deshalb den SUV Salon Düsseldorf, welcher am Sonntag den 19. Oktober nach Auskunft des Veranstalters erfolgreich in Düsseldorf zu Ende gegangen sei. Über 200 SUV-Fahrzeuge habe man im "stylischen Ambiente" auf dem Messegelände in Düsseldorf vor rund 4.700 Besuchern präsentiert:



Radio & TV



Radiospot und TV-Mitschnitte auf www.suv-salon.de



Kontakt

RMT – Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

Elfgener Platz 3

D-41515 Grevenbroich / Germany

Tel.: +49 (0) 2181-81857-0

Fax: +49 (0) 2181-81857-20

Michael Jacoby

jacoby@rheingolf.de

www.rheingolf.net

