

Medien-Dokumentation und Werbemaßnahmen 2015

Mehr als 20 Mio. Kontakte





Medien-Dokumentation 2015

2. SUV Salon Düsseldorf

24. + 25. Oktober 2015



30
SUV-Marken
13
Transporter-
Marken



RHEINISCHE POST

Ausgabe Meerbusch
Vorbericht 14.10.2015
(Auflage 8.100)

MITTWOCH, 14. OKTOBER 2015 D1

STADT MEERBUSCH

BÜDERICH OSTERATH STRÜMP LANGST-KIERST
OSSUM-BÖSINGHOVEN LANK-LATUM ILVERICH NIERST

HEIMAT ERLEBEN
Meerbusch – die Muse für
Maler Seite D3

RHEINISCHE POST

LESER-HOTLINE
Ihr Thema?
Darüber sollten wir mal berichten?
Sagen Sie es uns!

meerbusch@rheinische-post.de
0211 505-2346
RP Meerbusch
rp-online.de/whatsapp

Areal Böhler – 140.000 Besucher pro Jahr

Meerbusch hat sich als Messestandort etabliert. Allein in diesem Jahr finden dort zehn große Veranstaltungen statt. Am Wochenende ist die „Veggie World“ zu Gast. In der Woche darauf kommt der SUV-Salon nach Büderich

VON TIM HARPER



150 Autos der Ober- und Mittelklasse, jede Menge Stahl und blitzende Felgen – am Samstag und Sonntag, 24. und 25. Oktober, wird es in den Alten Schmiedehallen wohl wieder richtig voll. Anlass ist der SUV-Salon, der in diesem Jahr zum zweiten Mal auf dem Areal Böhler stattfindet.

Die ehemaligen Produktionshallen der Stahlfirma haben sich in den

„Wir bringen den Stahl dahin zurück, wo er einst geschmiedet wurde“

Michael Jacoby
Vorsitzender SUV-Salon

vergangen drei Jahren als Messestandort etabliert und ziehen inzwischen einige Veranstaltungen an, die vor allem auf den Charme der alten Industriegebäude setzen. Zehn große Messen hat Hallenmanager Patrie Gellinbeck in diesem Jahr zu Gast, darunter die Ernährungsmesse Veggie World, die an diesem Wochenende an der Hallsalle ihre Premiere feiert. Hinzu kommen viele Hausmessen, Firmenveranstaltungen sowie Filmdrehs und Fotohootings.

Gellinbeck, verantwortlicher

„Mittlerweile kommen mehr als 140.000 Besucher pro Jahr zu Veranstaltungen auf unserem Gelände.“ Dass der junge Messestandort gut angenommen wird, ist auch daran zu erkennen, dass mit der „Veggie World“ in diesem Jahr eine etablierte Ernährungsmesse von Düsseldorf nach Meerbusch wechselt. Von Freitag bis Sonntag können Besucher dort bei rund 100 Ausstellern von klassischen Soja-Produkten über trendige „Superfoods“ bis hin zu Mode aus Bio-Baumwolle so ziemlich alles finden, was das Vegetarier-

eine außergewöhnliche Location: „Bei der Entscheidung für das Areal Böhler fiel das industrielle Ambiente schon sehr ins Gewicht“, sagt er. „Es passt einfach. Wir bringen mit unserer Messe den Stahl dahin zurück, wo er einst geschmiedet wurde.“ In diesem Jahr will der Veranstalter des SUV-Salons mit zwei Besonderheiten bei den Besuchern punkten. „Wir können mit dem Jaguar F-Pace ein besonders Ausstellungsstück präsentieren“, so Jacoby. „Der war bisher nur auf der IAA zu sehen und ist der erste SUV, den Ja-

AREAL BÖHLER
Die nächsten Messen
Veggie-World 16. bis 18. Oktober, 10 bis 18 Uhr, Eintritt: zehn Euro
SUV-Salon 24. und 25. Oktober, 10 bis 18 Uhr, Eintritt: acht Euro
Gezeigt werden Fahrzeuge von 30 Markenherstellern. Auf Wunsch können auch direkt vor Ort kurze Testfahrten unternommen werden.

RP-ARCHIV: CHRISTOPH BUCHHEIM/FOTOGALIA



SUV Magazin
Oktober-Ausgabe
Vorbericht
(Auflage 40.000)



NEWS | Automobil

ZWEITE RUNDE

NACH DEM ERFOLGREICHEN AUFTAKT IM LETZTEN JAHR öffnet der SUV Salon in Düsseldorf auch 2015 wieder seine Pforten. Am 24. und 25. Oktober erwarten die autofreudigen Besucher in den „Alten Schmiedhallen“ auf dem Areal Böhrler in Düsseldorf-Lörick über 150 SUV. Vom ersten Blickkontakt bis zur kurzen Probefahrt vor der Halle hat die öffentliche Informations- und Verkaufsmesse alles zu bieten, was das Herz begehrt. „DER SUV Salon Düsseldorf gibt einen fast kompletten Marktüberblick. Man muss nicht zu vielen verschiedenen Autohäusern fahren, sondern kann fast alle Modelle in einer Halle erleben“, erklärt Veranstalter Michael Jacoby.

Auf dem zweiten SUV Salon werden sich erstmals Bentley mit dem Bentayga und Jaguar mit ihrem SUV-Erstling F-Pace präsentieren. Eine weitere Premiere feiert Cadillac mit dem mächtigen Escalade. Insgesamt werden am 24. und 25. Oktober 27 Marken in Düsseldorf vertreten sein. Der Eintritt zum SUV Salon kostet 8 Euro, Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt.

→ SUV Salon www.suv-salon.de

SICHERER SCHWEDE

DAS US-INSTITUT DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT FÜR VERKEHRSSICHERHEIT IIHS (Insurance Institute for Highway Safety) hat die aktuelle Version des Flaggschiffs Volvo XC90 mit der begehrten Auszeichnung „Top Safety Pick+ 2015“ gekürt. Das skandinavische Luxus-SUV erreichte in allen relevanten Teildisziplinen des umfangreichen Crash-Tests (Crash-Sicherheit und Vermeidung von Frontalkollisionen) die Höchstwertung und ist deshalb der Liebling der US-Versicherer. Damit setzt der XC90 seinen Siegeszug fort, denn auch im europäischen NCAP-Crashtest konnte sich Volvo die Höchstwertung sichern.

→ VOLVO www.volvocars.de

SAUBERES UPDATE

MEHR KOMFORT und gleichzeitig eine technische Neuerung ist ab sofort beim Suzuki SX4 S-Cross zu haben. Dessen neues Sechsgang-Doppelkupplungsgetriebe (TCSS) soll dem 120 PS starken Turbodiesel noch besser auf die Sprünge helfen und die Kraft dank lückenlosen Übergängen zwischen den Fahrstufen effizienter auf die Straße (oder den Schotter) bringen. Gleichzeitig erhöhen die sanfteren Schaltvorgänge den Fahrkomfort spürbar. Wer in den Genuss des neuen Getriebes kommen will, muss zum 1,6-Liter-DDiS greifen und mindestens 27.390 Euro investieren. Dafür sind Features wie eine Zweizonen-Klimaautomatik und 17-Zoll-Alufelgen serienmäßig an Bord.

→ SUZUKI www.suzuki.de





Medien-Dokumentation 2015



September-Ausgabe

1/1 S. Anzeige und Vorbericht
(Auflage 30.000)



DÜSSELDORF & REGIONALES ■

MICHAEL JACOBY ERFOLGREICH

PREMIUM-MESSEN AUF DEM AREAL BÖHLER

Michael Jacoby hat für seine Premium-Messen auf dem Areal Böhler das richtige Zuhause gefunden. Seit 2013 veranstaltet er dort mit der „Rheingolf“ die größte Publikumsmesse für Golf in Europa, und nun geht er mit seinen beiden Düsseldorfer Autosalons in die zweite Messerunde.

Nach der Premiere im letzten Jahr folgt auch der zweite SUV Salon Düsseldorf (24. bis 25. Oktober) mit 27 verschiedenen Marken und circa 150 SUV's, von denen man viele auch an den beiden Messetagen probefahren kann. Jacoby freut sich auch auf einige Premieren unter den ausgestellten Fahrzeugen, zum Beispiel auf den Bentley Bentayga, den Jaguar F-Pace und den neuen Cadillac Escalade, die erstmals in Düsseldorf öffentlich zu sehen sein werden. Neu ist auch die Sonderschau „Transporter Salon“, die besonders für Gewerbetreibende und Handwerksbetriebe interessant ist.



Michael Jacoby

2016 folgt dann die bereits vierte „Rheingolf Messe“ (4. bis 6. März) und die zweite Auflage des „Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf“ (9. bis 10. April).

„Die alten Schmiedehallen sind der ideale Veranstaltungsort für meine Premium-Messen“, sagt Michael Jacoby und freut sich auf den Beginn „seiner“ Messesaison mit dem SUV Salon Düsseldorf im Oktober.





Medien-Dokumentation 2015



Oktober-Ausgabe
1/ S. Anzeige
Beilage von 3.500
Eintrittskarten





Medien-Dokumentation 2015



Oktober-Ausgabe
Vorbericht
 (Auflage 10.000)





Medien-Dokumentation 2015



Oktober-Ausgabe
1/1 S. Anzeige
(Auflage 10.000)
Beilage von 2.000
Freikarten

Probefahrten möglich!

SUV SALON DÜSSELDORF
AREAL BÖHLER
www.suv-salon.de

sa. 24. & so. 25. Okt. 2015
DÜSSELDORF

Mit Sonderschau:
Transporter Salon

Powered by:
Rhein-Bote

Besucht uns:
Facebook

sa. 24. & so. 25. Okt. 2015
DÜSSELDORF
AREAL BÖHLER
Hansaallee 321 auf der Stadtgrenze zu Meerbusch, tägl. 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstalter: RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH, Tel.: 02181-818570

Ihre persönliche
EINTRITTSKARTE

Überreicht durch:
TOP NEWS

Mit dieser Karte gehen Sie direkt in die Halle.
Sie müssen nicht vorher zur Kasse gehen.
Diese Karte ist auch Ihr Glücklos für die große SUV Salon Tombola. Bitte Rückseite ausfüllen und beim Halleneintritt in die Losbox werfen.
Infos zur großen Tombola finden sie unten.

SUV SALON DÜSSELDORF
Sa. 24. und So. 25. Oktober 2015
AREAL BÖHLER - Hansaallee 321
Düsseldorf-Lörick - A52 Abfahrt Buderich
www.suv-salon.de

Diese 30 Marken, repräsentiert durch Markenhändler, nehmen am SUV Salon Düsseldorf teil:





Medien-Dokumentation 2015



SAMSTAG 10. OKTOBER 2015

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN

Vorbericht und Verlosung
von Eintrittskarten
14.10.2015
(Auflage 146.600)



SUV-Fans treffen sich in den „Alten Schmiedehallen“

Die Niederrhein Nachrichten verlosen 10 x 2 Eintrittskarten für den 2. SUV Salon in Düsseldorf

DÜSSELDORF. Auf dem Areal Böhler findet am Samstag, 24. und Sonntag, 25. Oktober von 10 bis 18 Uhr, der 2. SUV Salon Düsseldorf statt. In den Tageslicht durchfluteten „Alten Schmiedehallen“ in Düsseldorf-Lörick wird den Besuchern die größte SUV-Neuwagen-Show in Europa präsentiert.

31 Automobilmarken mit über 150 SUVs erwarten die Besucher zum Anschauen, Probefahren und sogar Probefahren! Kurze Testfahrten mit vielen Modellen können direkt aus der Halle heraus unternommen werden. Der SUV Salon Düsseldorf gibt einen großen Marktüberblick. Man muss nicht zu verschiedenen Autohäusern fahren, sondern kann fast alle Modelle in einer Halle erleben“, erklärt Veranstalter



Rund 31 Automobilmarken und über 150 SUVs warten auf die Besucher am 24. und 25. Oktober. Fotos: Veranstalter

Michael Jacoby: „Zudem warten echte Stars auf das Publikum. Direkt von der IAA in Frankfurt präsentiert Jaguar seinen ersten SUV der Firmengeschichte – den I-Pace, der erst im Frühjahr 2016 zu den Händlern rollt. Auch der Ford Edge wird nach der IAA

CX-3, Mitsubishi Outlander, Land Rover Discovery Sport und Fiat 500X. Gerade erst vorgestellt sind die neuen SUV-Modelle von Mercedes-Benz. Der GLC als Nachfolger des GLK.

Der GLE als Nachfolger des ML und der GLA als kleiner Geländewagen auf Basis der neuen A-Klasse. Neu ist der Transporter Salon Düsseldorf. Auf der parallel zum SUV Salon stattfindenden Sonderschau werden Nutzfahrzeuge bis 3,5 Tonnen für Handwerksbetriebe und Gewerbetreibende präsentiert. Die zweite Sonderschau emobility zeigt Fahrzeuge mit Hybrid-Antrieb, zum Beispiel Porsche Cayenne oder Mitsubishi Outlander.

Der Eintritt beträgt 8 Euro, Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt.



Jaguar präsentiert in Düsseldorf seinen ersten SUV, den F-Pace.

Gewinnspiel

Die NN verlosen 10 x 2 Karten für den 2. SUV Salon in Düsseldorf. Senden Sie einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „SUV Salon Düsseldorf“ an die Niederrhein Nachrichten, Marktweg 40c in 47608 Geldern, oder zur Geschäftsstelle in Kleeve, Hagsche Straße 45 in 47533 Kleeve. Einsendeschluss ist der 16. Oktober.





Medien-Dokumentation 2015

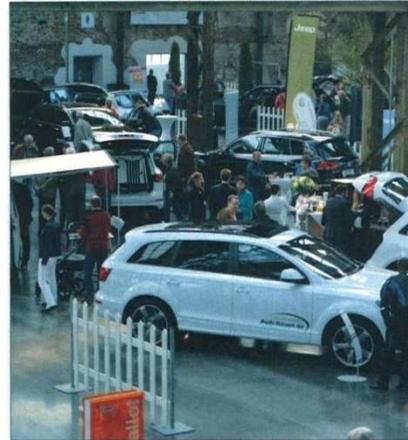


Vorbericht 07.10.2015
(Auflage 297.200)





Vorbericht 14.10.2015
(Auflage 297.200)



Bei seiner Premiere 2014 sorgte der SUV Salon Düsseldorf für große Resonanz. Foto: Veranstalter

Faszination SUV

2. SUV Salon Düsseldorf öffnet Pforten

Nach der gelungenen Premiere im vergangenen Jahr findet am Samstag, 24., und Sonntag, 25. Oktober, der 2. SUV Salon Düsseldorf statt. Auch dieses Mal steigt die öffentliche Verkaufsmesse für exklusive, neue und gebrauchte Geländewagen auf dem Areal Böhler, Hansaallee 321.

Wie bereits im letzten Jahr zeigt dabei die Gastausstellung „e:Mobility“ rein elektrische Fahrzeuge und sogenannte Hybrid-Automobile. Zudem gibt es mit dem „Transporter Salon“ in

diesem Jahr eine neue Gastausstellung, die sich ausschließlich um „professional cars“ und Transporter bis 3,5 Tonnen Gesamtgewicht dreht.

Die bisherigen Händlerzusagen repräsentieren bereits 23 verschiedene Marken.

Dabei werden viele der aktuellen SUV-Neuheiten vor Ort zu sehen sein und können Probe gefahren werden.

Alle weiteren Infos zum 2. SUV Salon Düsseldorf gibt es online unter www.suv-salon.de.

MZ



Vorbericht und Verlosung
von Eintrittskarten
14.10.2015
(Auflage 90.500)

SUVs in alter Schmiedehalle

2. SUV Salon Düsseldorf am 24. und 25. Oktober - MW verlost 10 x 2 Karten

Der 2. SUV Salon Düsseldorf findet am Samstag und Sonntag, 24. und 25. Oktober, auf dem Areal Böhler, Hansaallee 321, statt. In den Tageslicht durchfluteten „Alten Schmiedehallen“ in Düsseldorf-Lörick wird den Besuchern die größte SUV-Neuwagen-Show in Europa präsentiert.

31 Automobilmarken mit über 150 SUVs erwarten die Besucher zum Anschauen, Probefahren und sogar Probefahren. Kurze Testfahrten mit vielen Modellen können direkt aus der Halle heraus unternommen werden. Zudem warten echte Stars auf das Publikum.

Direkt von der IAA in Frankfurt präsentiert Jaguar seinen ersten SUV der Fir-



Jaguar präsentiert den neuen F-Pace.
Foto: david neubarth

mengeschichte - den F-Pace, der erst im Frühjahr 2016 zu den Händlern rollt. Auch der Ford Edge wird nach der IAA erst zum zweiten Mal der deutschen Öffentlichkeit gezeigt und eine Premiere in Düsseldorf feiert der Cadillac Escalade. Ebenfalls ganz frisch bei den Händlern in der Halle stehen Audi Q7, Volvo XC90, Hyundai Tucson, Honda HR-V, Mazda CX-3, Mitsubishi Outlander, Land Rover Discovery Sport

und Fiat 500X. Gerade erst vorgestellt sind die neuen SUV Modelle von Mercedes-Benz.

Neu ist der Transporter Salon Düsseldorf. Auf der parallel zum SUV Salon stattfindenden Sonderschau werden Nutzfahrzeuge bis 3,5 t für Handwerksbetriebe und Gewerbetreibende präsentiert. Die zweite Sonderschau e:mobility zeigt Fahrzeuge mit Hybrid-Antrieb, zum Beispiel Porsche

VERLOSUNG

- Die Mülheimer Woche verlost für den SUV Salon 10 x 2 Karten. Wer zwei Freikarten gewinnen möchte, ruft bis einschließlich Mittwoch, 14. Oktober, 24 Uhr, unsere Hotline 01378/906955 an (50 Cent aus dem Deutschen Festnetz, FUNKE DIALOG, Mobilfunkpreise können abweichen) und beantwortet diese Frage richtig: Zum wievielten Mal findet der SUV Salon statt?

Cayenne oder Mitsubishi Outlander.

Der Eintritt kostet 8 Euro, Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren zahlen nichts.



Medien-Dokumentation 2015



Sonderseite
19.10.2015
(Auflage 92.000)





Medien-Dokumentation 2015



RHEINISCHE POST

Sonderseite Düsseldorf Anzeige 21.10.15 (Auflage 153.400)

2. SUV SALON DÜSSELDORF
SAMSTAG, 24. & SONNTAG, 25. OKTOBER 2015
AREAL BÖHLER | HANSAALLEE 321 | 10 BIS 18 UHR

30 Marken und ein automobiler Star

An diesem Wochenende eröffnet der zweite SUV Salon Düsseldorf Präsentieren werden Geländewagen in geschmackvoller Atmosphäre.

Wie ab 1810 findet ersehnter wurde. Jetzt im eleganten Innenraum grüßen Sie den Fahrer. Die großen, geräumigen Sitze sind bequem und bieten eine hervorragende Sicht auf die Straße. Die 1810er Modelle sind mit der SUV Salon Düsseldorf ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf.



Mehr als 100 SUV werden zu Düsseldorf gezeigt. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf.

Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf.

Premium-Messen auf dem Areal Böhler

Michael Jaschke veranstaltet Autosablen und Coffinessen in Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf.

Neu: Sonderschau Transporter-Salon

Auf dem Transporter Salon werden fünfzigste 3,5 Tonnen Gemischtgüter für Klein- und Großunternehmen präsentiert. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf. Die SUV Salon Düsseldorf ist ein unverzichtbares Element der SUV Salon Düsseldorf.

Jetzt unsere Audi Q-Modelle sichern. Sofort verfügbar, ohne Wartzeit. Wir freuen uns, Sie auf dem SUV Salon in Mercedes am 24./25. Oktober 2015 vor der Facelift der Audi Q-Modelle zu begrüßen. Areal Böhler, Hansaallee 321, 40248 Düsseldorf. Sichern Sie sich Ihr VW Touareg unter info@audinuen.de.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes. Für Ihre Gewährleistung, die die Gewährleistungen des Herstellers enthält und eine gültigen Gewährleistung sowie die in keinem Zusammenhang bestehende Gewährleistung und keine selbständige Haftung für selbständige Land- und Fortbewegung.

Die Audi Q-Modelle, jetzt mit bis zu € 2.500,- Prämie für Selbstständige!

Heinz Nauen GmbH & Co. KG
Ottensmahn-Str. 2, 40870 Meerbusch, Tel.: 0211919166-0, Fax: 0211919166-66, info@audinuen.de, www.audinuen.de





1 Seite Vorbericht
21.10.2015
(Auflage 297.200)

61018 Rhein-Bote Düsseldorf | Mittwoch, 21. Oktober 2015

SUV SALON TRANSPORTER SALON
DÜSSELDORF DÜSSELDORF

HAT EINIGES AUF DEM KASTEN.

10.990,- €

LE CARACTÈRE.

ULMEN

Autohaus Ulmen GmbH & Co. KG | Hagen
Königsberg Straße 26 • 40231 Düsseldorf • Telefon 0211 / 310363 • Fax 0211 / 31030800 • info@ulmen.com • www.ulmen.com

LOVE, PEACE, TECHNOLOGY

Der neue Multivan Generation Six. Der Klassiker der Zukunft.

ME Leasingrate 469,- €*

Manuelle Leasingrate 469,- €

Heinz Neuen GmbH & Co. KG
Rheinstraße 44-47 • 40225 Düsseldorf
Telefon 0211/93719, Telefax 0211/934040

Sonderwünsche erwünscht!

Beim Familienbetrieb Autohaus Neuen wird Service groß geschrieben

Das in Meerbach beherrschte Autohaus Neuen erfreut sich nicht nur bei vielen Privatkunden großer Beliebtheit, sondern auch bei Unternehmen, die besonders knifflige Aufgaben im Bereich Firmenfahrzeug haben.

„Der Kunde ist König, Neuen ist ein Familienbetrieb mit Seele. Diese gebietet Kundennähe, genau das immer wieder. Das transportiert mit als Familienbetriebe und ist für mich immer noch das Maß für Erfolg. Keines unserer Fahrzeuge hätte in den letzten Jahren einen unplanmäßigen Werkstattbesuch. Das Preis- und Leistungsverhältnis, der Service und die Zuverlässigkeit überzeugen mich immer wieder. Ein Kunde ist das Team von Autohaus Neuen!“

Dieses Team und seine Erfahrung können auch die Besucher des Transporter Salons erleben. Fahrzeuge von Neuen sind so individuell wie Ihre Bedürfnisse – vom kleinen Load up für ein großes Café mit Doppeltische bis 7,5 Tonnen und vier Tonnen Nutzlast.

„Auto Neuen, jünger und das Familienbetriebe, das, das mit der Familie, Geschlechtspartnern oder Väter, ob mit Kleinkinder oder Schilfer die Nutzfahrzeugabteilung heißt Sie gerne zu den vielfältigen Transportlösungen und den reichlichen Bedingungs auch in Sachen Camping. Hier ist Neuen die Familien- und Geschäftspartner.“

Weitere Informationen gibt es in unserer unter www.autohaus-neuen.de.

Ford-Spezialist mit Philosophie

NRW-Garage bietet an fünf Standorten umfassende Dienstleistung und Kundennähe

Willkommen bei der NRW-Garage – Ihrem kompetenten Ansprechpartner für Ford und Volvo. Hierzu können die besten Angebote von Naturfahrzeugen und von den klassischen Transit, Einheiten in eine starke Unternehmensgruppe, die Emil Frey Gruppe Deutschland, in Kundenhilfe für das Interieur, den Lack, Fremdwort, sondern hat über die Preise.

Die fünf Standorte in der NRW-Garage sind für Ihre Kunden aktiv zugänglich zum Standort an der Asenelle-Höheweg 181 in der NRW-Garage in Düsseldorf (auch in der Burgenerstraße 17-25 mit der Marke Ford, mit dem City-Service, dem Komponenten für Naturfahrzeuge, auf der Himmelsgrabenstraße und dem Lebensmittellieferanten auf der Kettelerstraße / Ecke Hohenweg vertreten. Zudem in der NRW-Garage in der NRW-Garage in Leverkusen aktiv. Sie umfassender Mobiltelefonien für Verkauf und Wartung ist in allen

Für eine fachkundige und freundliche Betreuung sowie schnelle Kundenbetreuung garantiert.

Gepaart mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis, höchsten und zuverlässigen Service sowie exzellentem Preisniveau, stellt dies die Unternehmensphilosophie dar. Diese Werte bilden sich ab. Auszubildende der NRW-Garage mit ihrer Leidenschaft verbunden, liegt an ihrem Überzeugen Sie sich von gebührender Kompetenz und höchster Professionalität.

Der neue Ford Edge, dessen europäische Marktposition in diesem Jahr erfolgt ist, gehört zum Bestand der NRW-Garage.

Ihr MAZDA-Partner für Düsseldorf

Entdecken Sie die Mazda SUV-Familie

Mazda CX5 mit Navigation ab 999,- €

Mazda CX5 mit Navigation ab 1499,- €

Auto-Park Rath GmbH
Düsseldorf 40225
40225 Düsseldorf
Telefon 0211/93719, Telefax 0211/934040

KOPP AUTO ELEKTRIK

alle Marken reparieren und warten

- Zündung - Einbaulichtanlagen - Inspektionen
- Lackieren und Lichtschleifen
- Batterie - Bremsen - Kupplungs- und Auspuff-Service
- Inspektion - Öl- und Klimatechnik
- Welche TÜV und TÜV-Einweisung im Haus
- Fahrgestell-Auswertung

Allen aus Nordrhein, W. Kfz-Service Team aus Nordrhein
Vennhauser Allee 278a • 40227 Düsseldorf
Telefon 0211 27 26 40

Autotechnik Weiers GmbH

alle Marken reparieren und warten

Seit 30 Jahren für Sie im Einsatz

Warten Sie unsere Kfz-Dienstleistungen von A – Z

Autotechnik Weiers GmbH
Post-Center Straße 1-3/39 Düsseldorf, Tel. 0211 77 92 20-0, Fax 0211 77 92 20-10
Öffnungszeiten: Mo-Fr 9:00 bis 18:00, Sa 10:00 bis 13:00





Medien-Dokumentation 2015



Anzeige
21.10.2015
(Auflage 92.000)

Anzeige

MARKTPLATZ

150
Neue SUVs
Probefahrten möglich

SUV SALON

DÜSSELDORF

www.suv-salon.de

Sonderschauen:

AREAL BÖHLER
Hansaallee 321

TRANSPORTER SALON DÜSSELDORF

e: MOBILITY DÜSSELDORF

24. & 25. Oktober 2015
Tägl. 10:00 – 18:00 Uhr

Bauer Berrisch
Broicherseite 14 - 41564 Koarst
Tel. 02131/54 20 62
www.bauer-berrisch.de - E-Mail: bauer-berrisch@gmx.de
Frische & Qualität vom Bauernhof

Schlachttag am 22. 10. 15
SONDERANGEBOTE

Rinderrouladen	kg 10,90 €
Lummerbraten, Schweineschnitzel	kg 5,90 €
Hähnchenbrust- Putengeschnetzeltes	kg 7,90 €

Hausgemachte Frikadellen, Suppen und Soßen
Frische Weidegänse, Flugenten
auch Brust und Keule

Dieser Platz könnte Ihnen gehören

BILD ist das Größte, was Ihrer Anzeige passieren kann.
Mehr Infos unter www.mediaspilot.de

Aktionshäuser BEST OF
Individuell bauen zum günstigen Festpreis

Profamily 153 BEST OF
BEST OF Profamily

Masterhaus Koarst
Hans-Martin-Schöps-Str. 19a
41564 Koarst
Tel.: 02131 1133 50 10
Mobil: 0173772725-40
wponig@prothaus.com
www.prothaus.com

Erfolg ist Millimeterarbeit

Mehr Infos unter www.mediaspilot.de



RHEINISCHE POST

Vorbericht
22.10.15
(Auflage 8.100)

RHEINISCHE POST
DONNERSTAG, 22. OKTOBER 2015

Meerbusch D3



Apfelkuchen für den guten Zweck

(jrb) Der alljährliche Apfelfest des Soronimist-International-Clubs

DAS WOCHENENDE

SUV-Salon in den Alten Schmiedehallen

(jrb) Der Charme eines Geländewagens kombiniert mit dem Fahrkomfort einer Limousine – das ist das entscheidende Merkmal der Sport Utility Vehicles (SUVs). 30 Marken präsentieren Samstag und Sonntag beim SUV-Salon in den Alten Schmiedehallen auf dem Areal Böhler mehr als 150 Modelle. Die Veranstalter

erwarten bis zu 7.500 Besucher und natürlich potenzielle Käufer. Damit gilt der SUV-Salon als eine der größten Auto-Shows in Europa. Die Messe bietet neue und gebrauchte SUVs zum direkten Verkauf, außerdem 50 Transporter bis 3,5 Tonnen in der Sonderchau Transporter-Salon. Die SUVs werden in Klassen unter-

teilt: SUV-Kompakt, -Crossover und -Coupé. Besucher können probefahren, Fragen zu den Fahrzeugen stellen und sich über ihr eventuell nächstes SUV informieren. Außerdem gibt es eine Vorschau für den Cabrio- und Sportscares-Salon, der im kommenden April stattfinden wird. Einige der Modelle stehen für



Samstag und Sonntag dreht sich alles um SUV. ARCHIVFOTO CR

Probefahrten zur Verfügung. Dazu müssen Führerschein und Personalausweis mitgebracht werden. Der SUV-Salon ist Samstag und Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt acht Euro. Parken auf dem Gelände kostet drei Euro. Das Areal Böhler ist an der Hansaallee 321. Infos unter www.suv-salon.de

SUV SALON
DÜSSELDORF

Medien-Dokumentation 2015

TRANSPORTER
SALON
DÜSSELDORF

e:
MOBILITY
DÜSSELDORF

Auto Bild.de

Webbanner
19.10.-25.10.
(Reichweite 200.000)

The screenshot shows the Motorsport Total.com website. The main article is titled "Top 10: Die dominantesten Teams der Formel 1" and discusses Mercedes, McLaren, and Ferrari. A banner for "SUV SALON DÜSSELDORF AREAL BÖHLER" is visible, advertising the event on October 24th and 25th. The banner includes the text "30 Marken! Alle Infos hier: www.suv-salon.de" and features logos for various car brands like Audi, BMW, Mercedes, etc.

The screenshot shows the Auto Bild.de website. The main article is titled "Gesucht: Der beste Allrad-Winterreifen" and discusses winter tires for SUVs. A banner for "SUV SALON DÜSSELDORF AREAL BÖHLER" is visible, advertising the event on October 24th and 25th. The banner includes the text "30 Marken! Alle Infos hier: www.suv-salon.de" and features logos for various car brands like Audi, BMW, Mercedes, etc.

A small banner for "SUV SALON DÜSSELDORF AREAL BÖHLER" advertising the event on October 24th and 25th. It includes the text "30 MARKEN! ALLE INFOS HIER: www.suv-salon.de" and features logos for various car brands like Audi, BMW, Mercedes, etc.



RHEINISCHE POST

Nachbericht
27.10.15
(Auflage 8.100)

MONTAG, 26. OKTOBER 2015 D1

STADT MEERBUSCH

BÜDERICH OSTERATH STRÜMP LANGST-KIERST
OSSUM-BÖSINGHOVEN LAN-K-LATUM ILVERICH NIERST

SPORT
Die Ergebnisse vom
Wochenende Seite 122

RHEINISCHE POST

SUV-Salon mit Deutschland-Premiere

Mit mehr als 150 Autos von 31 Marken ist die Show für Sport- und Nutzfahrzeuge die größte ihrer Art in Europa - und lockte am Wochenende mehr als 7000 Besucher auf das Areal Böhler

VON INA ARMBRUSTER

Wie Stars durften sich die 7100 Besucher des zweiten SUV-Salons fühlen. Auf roten Teppichen schlenderten sie durch die Albi-Schmiedehalle auf dem Areal Böhler. Nach dem Erfolg der Veranstaltung im vergangenen Jahr stand für Messe-Organisator Michael Jacoby schnell fest: Auch 2015 wird es wieder eine Ausstellung von Sport- und Nutzfahrzeugen in Meerbusch geben.

31 Aussteller präsentierten am Wochenende mehr als 150 Neuwagen. Doch ein Wagen zog besonders viele Blicke auf sich: Jaguar zeigte mit dem F-Pace den ersten SUV der Firmengeschichte. „Seine Weltpremiere feierte er auf der IAA, das ist jetzt quasi die Deutschland-Premiere“, freute sich Achim Bock, Marketingleiter bei Jaguar. Bisher gibt es erst zwei dieser Autos in Europa. Im April 2016 kommt er in Deutschland auf den Markt. Die ersten Fans hat er schon. „Ich bin begeistert, das ist wirklich ein schönes Auto“, sagte Besucher Sigrid Klippers. „Aber ich habe noch gar nicht auf den Preis geschaut.“ Beim Blick auf das Preisschild zeigte er sich überrascht: Ab 42.000 Euro kostet das Pure-Modell, den ausgestellten Wagen mit Sonderausstattungen gibt es für even 62.000 Euro. Klippers




Zum Gucken, aber nicht Kaufen entschieden sich Christian Ochsenfort und Jessica Titzer beim neuesten Auto des Salons, einem Mercedes-Geländewagen.

Leo, Jonah und Justus begutachteten mit ihrem Vater Sigrid Klippers den knallroten Jaguar.

„Messen haben große Bedeutung für die Stadt“

(am) Früher gab es viel Leerstand auf dem Industriegebiet am Stadtrand zu Düsseldorf, doch das hat sich gewandelt: Mehr als 100 Unternehmen, von Kreativ-Agenturen bis zur Autowerkstatt haben sich auf dem Areal Böhler angesiedelt. Und auch die Schmiedehalle mit ihrem Industrieharmer wird als Veranstaltungsort immer beliebter. Heike Reil, Wirtschaftsfördererin der Stadt Meerbusch, freut sich über diese Entwicklung: „jede Messe bringt mehr Menschen in die Stadt. Die Zahl der Hotelbuchungen steigt damit ebenso wie die der Taxifahrten. Die Besucher und Aussteller gehen hier essen oder einkaufen, geben Geld aus“, sagt sie. Über Messen wie den SUV-Salon freut sich Reil besonders, schließlich seien diese Autos häufig auf Meerbuscher Straßen zu sehen. Die Show hat sich auch zum Treffpunkt für die örtlichen Unternehmer entwickelt. Am Stand des Meerbuscher Autohauses Naumt trafen sie sich, um sich auszutauschen. Familie Naumt hatte mit 34 Fahrzeugen den größten Stand auf der Messe.

hätte einen höheren Preis erwartet. Das hätten seine drei Söhne Jonah, Justus und Leo gerne. „Wir haben uns schon für den Jaguar entschieden“, stellte Jonah klar.

Ein anderes Trauma hatten Susanna Vossel und ihre Tochter Charlotte im Blick: einen Jeep. „Wir haben einige Jahre in Kanada ge-

AREAL BÖHLER

Noch zwei weitere Messen

Golfmesse Neben dem SUV-Salon veranstaltet Michael Jacoby in der Albi-Schmiedehalle auf dem Areal Böhler in Meerbusch zwei weitere Messen: Von 4. bis 6. März öffnet die Porsche die größte öffentliche Golfmesse Europas.

Cabrio-Salon Nur einen Monat später, am 9. und 10. April, gibt es den Cabrio & Sportcar Salon. Infos unter www.suv-salon.de, www.cabrio-salon.de und www.rheingolf.de

wohnt und sind dort bereits einen Cherenko gefahren. Das ist ein tolles Auto. Sportlich, geländegängig, bequem zu betaden“, schwärmte Susanna Vossel. Für Kanada sei der Wagen perfekt gewesen. In Deutschland würde sie ihn eher nicht als Alltagsauto in der Stadt nutzen. Trotzdem liebt sie sie mit dem neuen Modell. „Für längere Strecken, etwa zur Urlaubsfahrt in die Berge ist das Auto wunderbar.“

Für Fahrten unter extremen Bedingungen in der Mercedes-Benz G 63 AMG G-Gedacht - mit einem Kaufpreis von mehr als 180.000 Euro der neuesten Wagen beim SUV-Salon. „Das Modell ist zum Beispiel in Dubai sehr beliebt für Wüstentouren, aber auch in den USA“, weiß Dealer-Verkäufer Alexander Kochanowski. „Herzulande ist so ein Wagen eher ein Prestigeauto. Wer damit vorfährt, erregt sicher Aufmerksamkeit.“ Ist recht, wenn man die beim SUV-Salon gezeigte Farbe wählt - eine Speziallackierung in knalligem Orange. Sie allein kostet bereits 8000 Euro. Der Mercedes steht zwar nicht auf der Einkaufs-

te von Christian Ochsenfort und Jessica Titzer, die Chancen, sich einmal hineinsetzen, ließen sie sich aber nicht entgehen: „Das ist ein Trauma, der Inbegriff eines SUVs“, sagte Ochsenfort. „Es ist nur ungewohnt, dass ich direkt an der Scheibe stehe, das Amateurbrett ist sehr schmal.“

Auch Unternehmer und Gewerbetreibende sollten auf der Messe flüchtig werden. Der Transporter-Salon feierte als Sondershow Premiere: 1000 Quadratmeter Stellfläche waren diesem Fahrzeugsegment vorbehalten. Die Autohäuser boten alles von Kleintransportern über Werkstattbusse bis hin zu Pick-ups. „Diese Transporter wäre unser Alltag nicht mehr zu bewältigen. Für viele Unternehmer sind Transporter unverzichtbar, und die Auswahl des richtigen Fahrzeuges ist eine wichtige Geschäftsentscheidung“, erklärt Jacoby den Grund für die Sonderausstellung. Abritt von Januar bis September dieses Jahres seien mehr als 95.000 Transporter in Deutschland neu zugelassen worden.



RHEINISCHE POST
MONTAG, 26. OKTOBER 2015

Düsseldorf D3

RHEINISCHE POST

Nachbericht
27.10.15
(Auflage 153.400)

Viele PS und noch mehr Kühler

Auf dem Böhlergelände lockten Autos, die kein Mensch braucht, aber dennoch viele wollen. Ein Besuch auf dem SUV-Salon mit Offroadern in allen Farben und Preisklassen.

VON HANS-ONKELBACH

Für überzeugte Grüne muss eine solche Messe die Hölle sein. Da drängen sich die Leute um PS-Protze, Breitreifen mit dicken Stollen wie für den Wüstenkrieg werden ehrfürchtig betastet wie einstmals bei Pferden das Gebiss, vor ein paar US-Pickups der Marke Dodge schrumpfen selbst haumlange Kerle auf das Format von Hobbits und empfinden das als normal. Das Innere dieser Trucks (schwarzes Leder) finden sie super, die Ladefläche ist mit einer elastischen Matte ausgekleidet, Rillen im Material würden das Blut erlegter Tiere Richtung Ladekante fließen lassen. Sehr praktisch, so was. Dass dies tatsächlich mal passiert, ist indes unwahrscheinlich – die meisten dieser Monster werden es kaum jemals in den Wald schaffen, mehr als eine Bordsteinkante an der kö nie überwinden müssen. Ihre dicken Doppelpuspuffrohre lassen Kenner Freudischer Sexualtheorien anzüglich grinsen, scheint doch über dieser Ausstellung der Spruch „Und die Größe spielt doch eine Rolle“ zu stehen.

Wir sind auf dem SUV-Salon in einer der Bühlerhallen am Ende der Hansallee. Wer dort herumstreift, hat zwar meist keine Ahnung, was SUV wirklich heißt (Sport Utility Vehicle), aber er/sie weiß, was gemeint ist. Groß sind diese Autos und hoch, innen geräumig und ausgestattet mit Schnickschnack wie Kompass, Neigungswinkelanzeige, Klimaanlage und Automatikgetriebe. Allrad ist entweder immer aktiv oder kann, wie weitere Untersezungen oder Differentialsperre, per Knopfdruck zugeschaltet werden. Letzteres ist für echte Offroad-Nutzer übrigens ein No-Go: Sie wollen selbst entscheiden, und zwar mit schwergin-



Lieblingssmotive der vorwiegend männlichen Besucher des SUV-Salons: zwei Fahrzeuge der Marke Dodge.

RP-FOTO: BERND SCHALLER

gigem Schaltknüppel, wie sie Stellung oder Schlammloch attackieren.

Aber von solchen Grobheiten sind die meisten Besucher dieser Messe weit entfernt. Während sie gern ein Schlückchen eines Getränks namens Hugo schlürfen oder zu kleinen Häppchen (Schweinefilet im Speckmantel, geräucherter Lachs) greifen, schwebeln sie in deftigen 4-W-D-Fantasien. Ein klarer Typ SUV-Käufer ist schwer auszumachen, eher krasse Gegensätze: Da ist der sichtlich unbedürftige Herr alter Schule in feiner Barbour-Steppjacke mit Paisley-Tuch, Edeljeans und

braunen Budapestern aus Pferdeleder, an seiner Seite die elegante Gattin im angepassten Design, aber alles in etwas zierlicher. Lediglich die große Rolex an ihrem Handgelenk (dezent aus Edelstahl) zeugt von Kenntnis des aktuellen Trends hin zu wichtigen Uhren für die Frau. Dass die beiden sich den Range Rover Vogue (120.000 Euro) leisten können, vor dem sie sachkundig guckend stehen, dürfte unzeitweilig sein. Anders die etwas gedrungene Dame in etwas zu junger Fransens-Lederjacke, sehr spack sitzender, die Grenzen der Physik testenden Leggings und hochhackigen Stief-

letten in Leo-Print. Kaugummi kauend schliendert sie nebst Mann und Tochter umher, wenig beachtet von den vielen Autverkäufern – Potenzial scheint man bei ihr nicht zu sehen. (Dass man mit solchen Einschätzungen, siehe Carmen Geiss, falsch liegen kann, hat sich offenbar offroad noch nicht herumgesprochen!) Passenderweise zieht es sie eher zu den etwas kravalligeren bad boys des american way of driving.

So oder so – es gibt genug für die Nase, fürs Auge und fürs Ohr. Autos mit Namen wie Renegade und Outlander, Pajero und F-Pace erinnern an Lagerfeuer und Kaffee aus Blech-

tassen, Camouflage-Lackierung und Dachgepäckträger mit Scheinwerfern und anderem Outdoor-Equipment versprechen sofortige Verfügbarkeit für den Trip in die Wildnis. Dass ein Dodge mit seinem 5,7-l-V8 dabei lediglich 15,7 l Sprit verheizt (Werksangabe), glaubt nicht mal die Dame mit dem Leo-Print an den Frühen. Verbrauch, CO₂-Werte, Klimawandel – es sind keine Themen in dieser Heiligen Halle des Hubraums. Hier und da steht immerhin verschämt das Wort Hybrid am Heck der Fahrzeuge, das muss reichen für den Frieden mit Greenpeace.

MELDUNGEN

Konstantin Wecker hadert mit der Zeit

(wa.) Im Wecker-Zimmer übernachtet Konstantin Wecker immer, wenn er in Düsseldorf ist. Das Hotel Stage 47 hat ein Zimmer nach ihm benannt. Das bezog er nach seinem Konzert in der Tonhalle. „Es ist schön, wieder zuhause anzukommen. Besonders, wenn man die Grippe in seinem Körper fühlt und froh ist, dass das Konzert trotzdem perfekt gelaufen ist“, sagte der Liedermacher. Gestern Morgen haderte er mit der Zeitumstellung, da seine Uhr nicht in der Lage gewesen sei, sich automatisch umzustellen.

Beuys-Ausstellung bei Conzen eröffnet

(nes) Arbeiten von Josef Beuys sind seit Samstag in der Galerie Conzen am Carlsplatz zu sehen. Bis zum 15. November will die Galerie „ein möglichst breites Spektrum des Künstlers Beuys präsentieren“, wie Kuratorin Kelly Kazimierzak betonte. Für die Zusammenstellung der Ausstellungsstücke habe es keine besonderen Auswahlkriterien gegeben. Auch Werke aus Privatbesitz, die verkauft werden sollten, wurden aufgenommen. „Da ist auch was für das kleine Budget mit dabei“, bemerkte die Kunsthändlerin.

Radsportler sprechen sich für Tour aus

(RP) Die radsportinteressierten Düsseldorfener unterstützen die Bewerbung für den Auftakt der Tour de France 2017. Das teilte Sascha Grünewald, Veranstalter des Rennens „Rund um die Kö 2016“, mit. Unabhängig von der „natürlichen Affinität“ der Radsportler zur Tour wäre die Ausrichtung für die gesamte städtische Entwicklung von Vorteil. Der Imagegewinn sei enorm, ebenso die positiven Auswirkungen auf Tourismus, Handel und Gewerbe. 2017 könne das Düsseldorfer Sportjahr schlechthin werden.



Medien-Dokumentation 2015



7100 Zuschauer beim SUV-Salon auf Böhler-Areal

Neuß-Grevenbroicher Zeitung

Nachbericht
27.10.15
(Auflage 43.200)

RHEIN-KREIS/DÜSSELDORF (NGZ)

Die zweite Auflage des SUV-Salons Düsseldorf lockte am Wochenende sogar Besucher aus Nürnberg und Kiel in die Alten Schmiedehallen auf das Areal Böhler. Insgesamt nahmen 7.100 Besucher (SUV Salon 2014: 4.700 Besucher) die Gelegenheit wahr, sich unter 152 Fahrzeugen ihren nächsten Neuwagen auszusuchen. Schon am Samstagvormittag waren die ersten Kaufverträge unterzeichnet und die teilnehmenden Händler hatten volle Terminkalender für Probefahrten in den nächsten Tagen.

Entsprechend zufrieden war Veranstalter Michael Jacoby: „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben einen fast kompletten Markt-

überblick angeboten und Händler mit interessierten Käufern zusammengebracht.“ Auch die Sonderschauen Transporter Salon und e:mobility kamen gut an. Ob der Transporter-Salon nunmehr zum festen Bestandteil des SUV-Salons gehören wird, ist jedoch noch nicht entschieden. Eine separate Lösung ist für Veranstalter Michael Jacoby denkbar. Die e:mobility wird allerdings als Sonderschau zum Cabrio&Sportscars Salon Düsseldorf (9. und 10. April 2016) wechseln. Jacoby: „Einige Marken, die jetzt noch nicht beim SUV-Salon waren, haben sich für die nächste Messe (24. und 25. September 2016) bereits angekündigt, da brauchen wir mehr Platz.“



WELT *am* **SONNTAG**

Nachbericht
15.11.15
(Auflage 78.000)



DJournal

Nachbericht
Dezember-
Ausgabe
(Auflage 30.000)



SUV SALON
DÜSSELDORF

DÜSSELDORF ETABLIERT SICH ALS AUTOMESSE-STADT

Die 2. Auflage des SUV Salons Düsseldorf lockte sogar Besucher aus Nürnberg und Kiel auf das Areal Böhler. Insgesamt nahmen 7.100 Besucher (SUV Salon 2014: 4.700 Besucher) die Gelegenheit wahr, sich im stylischen Ambiente der Alten Schmiedehallen unter 152 SUVs ihren nächsten Neuwagen auszusuchen. Schon am Samstagvormittag waren die ersten Kaufverträge unterzeichnet und die teilnehmenden Händler hatten volle Terminkalender für Probefahrten in den nächsten Tagen. Entsprechend zufrieden war Veranstalter Michael Jacoby: „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben einen fast kompletten Marktüberblick geboten und Händler mit konkret interessierten Käufern zusammengebracht.“



Veranstalter Michael Jacoby beim Interview

Im nächsten Jahr erwartet Jacoby eine gesteigerte Aufmerksamkeit der Werke: „2016 ist keine IAA und wir haben jetzt schon Anfragen nach Möglichkeiten für Deutschlandpremiere neuer Fahrzeuge.“ Die beiden sogenannten Showcars auf diesem SUV Salon, der Jaguar F-Pace und der Ford Edge, waren ständig von den Besuchern umlagert. Für den Cabrio&Sportscares Salon Düsseldorf hat Land Rover schon einen Star angekündigt. Den Range Rover Evoque wird es dann als Cabriolet geben und damit eine neue Fahrzeugklasse definieren – das SUV Cabriolet.

www.suv-salon.de

DIE MESSE TERMINE 2016 (alle auf dem Areal Böhler):

- Rheingolf Messe: 4. bis 6. März 2016
- Cabrio&Sportwagen Salon Düsseldorf (mit emobility): 9. bis 10. April 2016
- SUV Salon Düsseldorf: 24. bis 25. September 2016



Riesenandrang bei Mercedes

Auch den Kids gefiel der Star des SUV Salons, der Jaguar F-Pace

Starfriseur Oliver Schmid

Ständig ausgebucht: Probefahrten

Foto: Klaus Vogt

Top Magazin
Neuss
Dezember-
Ausgabe
(Auflage 10.000)



2. SUV Salon Düsseldorf

Die 2. Auflage des SUV Salons Düsseldorf lockte sogar Besucher aus Nürnberg und Kiel in die Alten Schmiedehallen auf das Areal Böhlert. Insgesamt nahmen 7.100 Besucher (SUV Salon 2014: 4.700 Besucher) die Gelegenheit wahr, sich unter 152 SUVs, ihren nächsten Neuwagen auszusuchen. Schon am Samstagvormittag waren die ersten Kaufverträge unterzeichnet und die teilnehmenden Händler hatten volle Terminkalender für Probefahrten in den nächsten Tagen.

Entsprechend zufrieden war Veranstalter Michael Jacoby: „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben einen fast kompletten Marktüberblick angeboten und Händler mit konkret interessierten Käufern zusammengebracht.“

Auch die Sonderschauen Transporter Salon und e:mobility kamen beim Publikum gut an. Die e:mobility wird allerdings im nächsten Jahr als Sonderschau zum Cabrio&SportsCars Salon Düsseldorf wechseln. Jacoby: „Einige Marken, die jetzt noch nicht beim SUV Salon waren, haben sich für die Messe 2016 bereits angekündigt, da brauchen wir mehr Platz“. Außerdem erwartet Jacoby eine gesteigerte Aufmerksamkeit der Hersteller: „2016 ist keine IAA, und wir haben jetzt schon Anfragen nach Möglichkeiten für Deutschlandpremiere neuer Fahrzeuge.“ Die beiden sogenannten Showcars auf diesem SUV Salon, der Jaguar F-Pace und der Ford Edge, waren ständig von den Besuchern umlagert.

Für den Cabrio&SportsCars Salon Düsseldorf hat Land Rover schon einen Star angekündigt. Den Range Rover Evoque wird es dann als Cabriolet geben und damit eine neue Fahrzeugklasse definieren – das SUV Cabriolet.

Die Messe Termine 2016 (alle auf dem Areal Böhlert):
Rheingolf Messe: 4.-6. März, 2016
Cabrio&SportsCars Salon Düsseldorf (mit e:mobility): 9./10. April 2016
SUV Salon Düsseldorf: 24./25. September 2016

Audi
Vorsprung durch Technik



Nauen Exklusiv Der neue Audi A4.

Erleben Sie den neuen Audi A4 bei einer exklusiven Probefahrt. Optionale Highlights wie das Audi virtual cockpit und LED-Scheinwerfer erwarten Sie.

Wir laden Sie herzlich auf einen Cappuccino ein und freuen uns auf Ihren Besuch! Lassen Sie sich überreden!

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des Audi A4. Probefahrtstermine sind im Audi A4 Angebot zu sehen.

**Kein Kauf ohne Nauen
Angebot**

„Immer etwas Besonderes!“
Autohaus Nauen

Heinz Nauen GmbH & Co. KG

Otto-Hahn-Str. 2, 40670 Meerbusch
Tel.: 0 21 59 / 91 66-65

info@audi-nauen.de, www.audi-nauen.de

An einer Probefahrt interessiert?
Code scannen und
Termin vereinbaren.
Kosten laut Mobilfunkvertrag.



Top Magazin
Düsseldorf
Dezember-
Ausgabe
(Auflage 10.000)



Lincoln S-Mercedes-Benz 130 30, 100 ist die Flaggschiff von Volvo



Einmal der Start der deutschen SUV-Salons in Düsseldorf und ein sehr erfolgreicher der Jaguar F-Pace



Kleiner unter den SUVs von Mercedes in der veränderten Version der Mercedes GLE AMG in angeding Change



Der erste Engländer führt 45 Jahre das Gelände auf dem SUV-Salon mit der besten Markt zu sein

Düsseldorf etabliert sich als Automesse-Stadt

SUV Salon 2015

Sie sind groß und schick und liegen voll im Trend – SUVs werden bei Autofahrern immer beliebter. Die Gründe liegen auf der Hand: Sport Utility Vehicles bieten Sicherheit, Komfort, jede Menge Stauraum und einen guten Überblick im Verkehr durch die hohe Sitzposition. Angesichts dieser Qualitäten verwundert es nicht, dass auch die zweite Auflage des SUV Salons Düsseldorf im Oktober zahlreiche Besucher auf das Areal Bühler lockte.

Rund 7100 Menschen wollten sich im besonderen Ambiente der Aalen Schmiedehallen unter 152 SUVs ihren nächsten Neuwagen aussuchen. Tatsächlich waren die ersten Verträge schnell unter Dach und Fach – und die teilnehmenden Händler hatten volle Terminblätter für Probefahrten. Entsprechend zufrieden äußerte sich Veranstalter Michael Jacoby: „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben einen fast kompletten Marktüberblick angeboten und Händler mit konkretem Interessierten Käufers zusammengebracht.“

Ständig von Besuchern umlagert waren die beiden Showcars, der Jaguar F-Pace und der XC90 von Volvo, der Land Rover Discovery Sport und die gerade erst in den Autosalons eingetroffenen neuen SUV-Modelle von Mercedes-Benz: Der GLC als Nachfolger des GLK, der GLE als Nachfolger des ML und der GLA als kleiner Geländewagen auf Basis der neuen A-Klasse. Auch die Sonder-



Porsche Zentrum Düsseldorf

Schmal kleinteilig die 5. Auflage, aber sehr erfolgreich: der Porsche Macan, hier in der Hybrid-Version

schauen Transporter Salon und eMobility stießen bei den Besuchern auf großes Interesse.

Ob der Transporter Salon auch künftig Bestandteil des SUV Salons sein wird, ist allerdings noch nicht entschieden. Michael Jacoby hält eine separate Lösung für denkbar. Die eMobility indes wird als Sonderschau zum Cabrio & Sportscars Salon Düsseldorf am 9. und 10. April 2016 wecheln. Jacoby: „Fünfe Marken, die jetzt noch nicht beim SUV Salon waren, haben sich für die nächste Messe am 24. und 25. September 2016 bereits angekündigt. Da brauchen wir mehr Platz.“ Darüber hinaus erwartet Michael Jacoby eine gesteigerte Aufmerksamkeit der Hersteller: „2016 findet keine IAA statt und wir haben jetzt schon Anfragen nach Möglichkeiten für Deutschlandpremierer neuer Fahrzeuge.“

WZ | Login | Registrieren | Anzeigen & Service | A
28. Oktober 2015

RHEIN-KREIS
WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Home | Lokales | Partybilder | WZ-TV | Texthelden
Lokales > Rhein-Kreis Neuss > Meerbusch
WZ-Extratemen > VeggieWorld > Events Kultur Szene > Made im Bergischen

14. Oktober 2015 - 19:45 Uhr | Empfohlen | 0 | Twittern | 0

SUV-Salon wirft bereits seine Schatten voraus

Von **Tim Harpers**

Am Wochenende findet auf dem Areal Böhler zunächst noch die Messe „Veggie World“ statt.



150 Autos der Ober- und Mittelklasse, jede Menge Stahl und blitzende Felgen – am Samstag und Sonntag, 24. und 25. Oktober, wird es in den Alten Schmiedehallen wohl wieder richtig voll. Anlass ist der SUV-Salon, der in diesem Jahr zum zweiten Mal auf dem Areal Böhler stattfindet. Die ehemaligen Produktionshallen der Stahlfirma haben sich in den vergangenen drei Jahren als Messestandort etabliert und ziehen inzwischen einige Veranstaltungen an, die vor allem auf den Charme der alten Industriegebäude setzen.

Auch Filmemacher drehen gerne in den ehemaligen Industriehallen.

Zehn große Messen hat Hallenmanager Patrik Gellenbeck in diesem Jahr zu Gast, darunter die Ernährungsmesse Veggie World, die an diesem Wochenende an der Hansaallee ihre Premiere feiert. Hinzu kommen viele Hausmessen, Firmenveranstaltungen sowie Filmdrehn und Photoshootings. Gellenbeck, verantwortlicher Standortmanager für den österreichischen Stahlkonzern Voestalpine, dem das Gelände gehört, ist vom Angebot des Areal Böhler überzeugt: „Wir können unseren Partnern eine gute Anbindung bieten, außerdem eine moderne Infrastruktur in unseren Veranstaltungshallen und eine unkomplizierte Kommunikation“, erklärt er.

„Das kommt an. Das Feedback ist bisher durchaus positiv. Wir wachsen mit unseren Veranstaltern und lernen nach jeder Messe neu dazu.“ Vor allem die kurzen Wege und die transparente Preisgestaltung würden gut ankommen. „Unser größtes Plus sind aber natürlich die Hallen selbst. Bei uns gibt es eben Industriedesign statt kahler, weißer Wände.“

„Wir bringen mit unserer Messe den Stahl dahin zurück, wo er einst geschmiedet wurde.“

Michael Jacoby, Veranstalter des SUV-Salons zur Entscheidung für den Messestandort Meerbusch

Nachrichten-Community für
Düsseldorf

lokalkompass.de | Startseite | Anzeigen | Beitrag erstellen | Meine Seite

Neueste | Galerien | Sport | Kultur | Politik | Natur | Ratgeber | Leute | Vereine | Spaß | Termine

ihre Region > Rheinorte Düsseldorf > Düsseldorf > Spaß > SUV's soweit das Auge reicht

SUVs soweit das Auge reicht

Salon der bildschönen und sportlichen Off-Roader



Der 2. SUV Salon auf dem Areal der ehemaligen Böhler Werke in Düsseldorf-Heerdt war der Besuche magnet des Wochenendes. Dem interessierten Publikum boten sich SUVs soweit das Auge reicht. Auf der Fläche zeigten rund 30 Händler und Hersteller über 150 ausgesprochen bildschöne Exemplare des eleganten und sportlichen Sport Utility Vehicle (abgekürzt SUV, dt. etwa Sport- und Nutzfahrzeug).

Anna Nauen vom Autohaus Nauen in Meerbusch ist begeistert. „Wir haben in den beiden Tagen interessante Kontakte knüpft“, stellt sie fest. Die Verkäufer sind absolut zufrieden, denn auf dem größten Stand des SUV Salons tummeln sich viele der interessierten Kunden. „Für über den Verlauf des Salons erhofft. Auch gehört das Autohaus Nauen erneut zu den besten Unternehmen, die von VW für Kundenzufriedenheit, Service und Verkauf ausgezeichnet wurden. Das ist unser Alleinstellungsmerkmal“, stellt Nauen fest.

Völlig überrascht von der Kundensequenz ist Stefan Kronenberger vom Autos Kronenberger in Düsseldorf-Gerresheim, der mit seinem Subaru zum ersten Mal auf dem SUV Salon angereist ist. „Ich bin total baff, wir haben keine Visitenkarten und keine Prospekte mehr“, gibt der Betriebsinhaber an.

Es ist schon erstaunlich, welche Anziehungskraft diese Fahrzeuge haben. Ein Bild über den Andrang bekommt man schon auf dem Weg zu den Alten Schmiedehallen der Böhler Werke. Auto mit sich an Auto und die Parkplätze sind so gut wie besetzt. In der Halle ist es nicht anders, obwohl es sich der Andrang hier ein wenig vereilt. Die Besucher bestaunen die ausgefallenen Designs, setzen sich in die Fahrzeuge, um ein Gefühl zu bekommen oder sprechen mit den Verkäufern, die erst eingreifen, wenn sie angesprochen werden. Diese Situation ist für alle Beteiligten spannend und zugleich wohltuend: Es ist alle Zeit der Welt, um sich mit seinem neuen Fahrzeuge vertraut zu machen.

Der Veranstalter Michael Jacoby strahlt. „Wir sind auf dem richtigen Weg, zum ersten Mal hat sich jemand aus der Chefetage von Ford bei uns angesagt. Außerdem hat uns Ford zwei Show Cars Ford Edge zur Verfügung gestellt“, erklärt Jacoby. Für ihn steht fest, dass die Automobilindustrie seine Veranstaltungsreihe als Plateau begriffen hat. „Wir rechnen damit, dass wir in Zukunft auch eine Plattform für Neuvorstellungen sein werden“, meint der Geschäftsführer des Veranstalters Rheinische Messe- und Tourismus. „Hier gilt auch ein besonderer Dank an unsere Kooperationspartner Rhein-Boce, der es geschafft hat, dass wir in der Umgebung wahrgenommen werden“, stellt er fest. Wegen des großen Erfolgs plant er eine Erweiterung seiner Aktivitäten in NRW.

Für Verkaufsförderer Heiko Hellmann von Mitsubishi Brüggemann ist klar. „Dies ist eine ausgezeichnete Veranstaltung und der Rahmen ist optimal.“ Auch Adriano Canaliella vom Autopark Park. „Wir treffen neue Stammkunden, die außerdem die Chance nutzen, sich in ein anderes Auto zu setzen um Vergleichen zu können“, sagt Canaliella. Er ist der Ansicht, dass absolut wichtig ist, dass alle Mitbewerber da sind, so dass sich der Kunde ein Bild über alle Fahrzeuge machen kann, ohne die einzelnen Autohändler in der Stadt aufsuchen zu müssen. Mein Motto ist: Konkurrenz belebt das Geschäft“, stellt der Markenveteran von Suzuki fest. Ein Autokunde der anderen Art auf dem SUV Salon ist Vassar Calik von der Fahrschule iDrive. „Wir bilden nicht nur an Pkw aus. Zu unserem Programm zählen auch Lkw und Bus-Führerschein“, erklärt Calik. Der Unternehmer geht noch weiter, denn Integrationsmaßnahmen, die






Werbemaßnahmen 2015



Dreieck-Aufsteller
Düsseldorf
180 Stück DIN A0
vom 19.10.-25.10.2015
Kontakte: 1,37 Mio.





Werbemaßnahmen 2015



Plakate in und um Meerbusch
 110 Stück DIN A0
 vom 14.10.-25.10.2015
 Kontakte: 1,1 Mio.

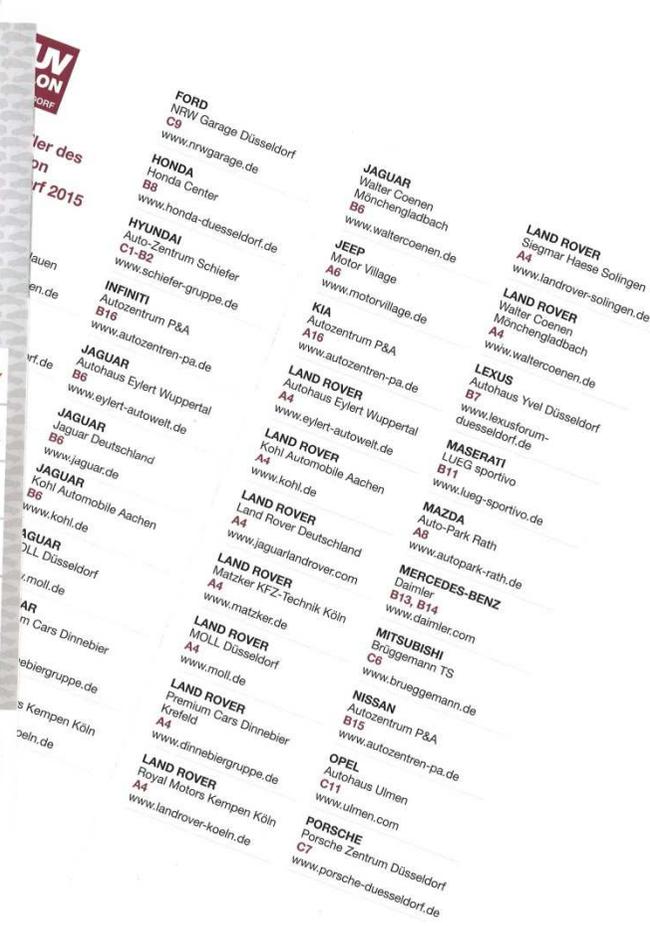
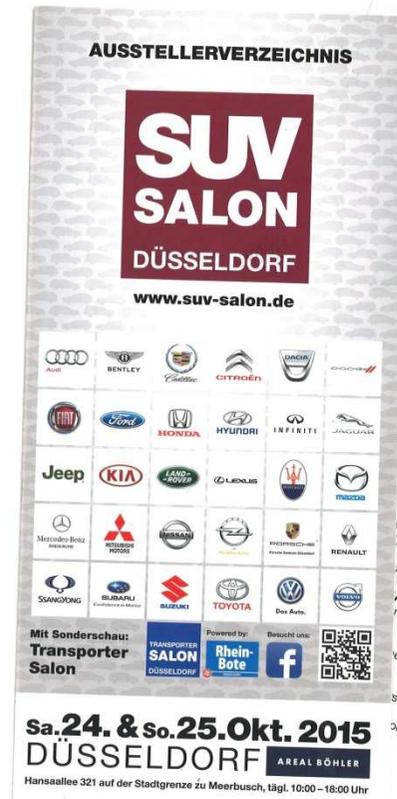




Werbemaßnahmen 2015



Flyer mit
Aussteller-Verzeichnis
10.000 Stück





Kontakt

RMT – Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

Elfgener Platz 3

D-41515 Grevenbroich / Germany

Tel.: +49 (0) 2181-81857-0

Fax: +49 (0) 2181-81857-20

Michael Jacoby

jacoby@rheingolf.de

Claudia Zernhoff

zernhoff@rmt-messe.de

www.rheingolf.net

